

**PENGARUH STRATEGI *DIGITAL MARKETING* TERHADAP MINAT
BERKUNJUNG DI BANDUNG ZOO**

**THE EFFECT OF *DIGITAL MARKETING* STRATEGIES ON VISITING
INTEREST IN BANDUNG ZOO**

Oleh :

Darlina Jemesti Boru Sagala

182050476

USULAN PENELITIAN

Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pada Program Studi Ilmu Komunikasi

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS PASUNDAN

BANDUNG 2023