Penelitian ini berjudul “PEMANFAATAN HUMAS DALAM MEMPUBLIKASIKAN KEGIATAN PEMERINTAHAN MELALUI

MEDIA SOSIAL (Studi Analisis Deskriptif Mengenai Pemanfaatan Humas Dalam Mempublikasikan Kegiatan Pemerintahan Melalui Media Sosial Instagram Di Dinas Pekerjaan Umum Kota Bandung)”. Komunikasi merupakan salah satu hal yang penting dalam kehidupan. Komunikasi bahkan sudah melekat pada setiap orang sejak manusia dilahirkan, contoh halnya terjadi padaseorang bayi yang tersenyum, tertawa ataupun menangis.

Tujuan administratif dari penelitian ini sebagai syarat ujian sidang strata satu (S1) Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pasundan Bandung, Program Studi Ilmu Komunikasi, Konsentrasi Hubungan Masyarakat. Tujuan teoritis dari penelitian ini untuk mengetahui bagaimana komunikasi dapat mempengaruhi cara berpikir, cara berperilaku masyarakat serta mengetahui pengaruh terhadap perkembangan teknologi. Sedangkan tujuan praktis dari penelitian ini untuk memastikan bahwa informasi yang disampaikan humas pada masyarakat melalui instagram dapat tersampaikan dengan baik dan berpengaruh pada masyarakat.

Hasil penelitian ini didapatkan bahwa cara berpikir masyarakat menjadi lebih *up to date* dan berpikiran terbuka, yang dimana hal ini mempengaruhi cara berperilaku masyarakat yang menjadi lebih *respect* pada situasi Kota Bandung sesuai pada informasi yang disampaikan humas. Sedangkan perkembangan teknologi mendeskripsikan bagaimana humas dan masyarakat ikut serta berkembang dalam penggunaan teknologi.

Kata Kunci: Media Sosial, Determinisasi Teknologi, Instagram.

***This research entitled “UTILIZATION OF PUBLIC RELATION IN PUBLISHING THE ACTIVIIES OF THE GOVERNMENT THROUGH***

***SOCIAL MEDIA (Study Analysis Descriptive on Utilization of Public Relation in Activities of The Government Through Social Media on Instagram in The Department of Public Works of Bandung City)”. Communication is one of the most important things in life. Communication has even been inherent in everyone since humans were born, for example this happens to a baby who smiles, laughs or cries.***

***The administrative objective of this research is as a prerequisite for the undergraduate examination, Faculty of Social and Political Sciences, Pasundan University Bandung, Communication Studies Program, Public Relation Concentration. The theoretical purpose of this research is to know how communication can affect the way of thinking, the way people behave and know the impact on technological developments. Meanwhile, the practical purpose of this research is to ensure that the information conveyed by public relations to the public through Instagram can be conveyed properly and has an impact on the public.***

***The results of this study found that people's way of thinking becomes more up to date and open minded. which affects the way people behave which becomes more respectful about the situation of the city of Bandung according to the information submitted by public relations. Meanwhile, technological developments describe how public relations and the public participate in developing the use of technology.***

***Keywords: Social Media, Technology Determination, Instagram.***

Panalungtikan ieu dijudulan “PEMANFAATAN HUMAS DALAM MEMPUBLIKASIKAN KEGIATAN PEMERINTAHAN MELALUI

MEDIA SOSIAL (Studi Analisis Deskriptif Mengenai Pemanfaatan Humas Dalam Mempublikasikan Kegiatan Pemerintahan Melalui Media Sosial Instagram Di Dinas Pekerjaan Umum Kota Bandung)”. Komunikasi mangrupakeun salah sahiji hal anu paling penting dina kahirupan. Komunikasi geus napel saprak manusa lahir, contona ieu kajadian ka orok anu bungah, seuri atawa ceurik.

Tujuan adminisratif ti panalungtikan ieu mangrupakeun sarat ujian sidang panungtung srata hiji (S1) Fakultas Elmu Sosial jeung Elmu Politik, Universitas Pasundan Bandung, diajar Elmu Komunikasi, Paminatan Hubungan Masarakat. Tujuan teoritis ti panalungtikan ieu kanggo milarian kumaha komunikasi tiasa mangaruhan cara jalma mikir, kumaha aranjeunna kalakuanana sarta manggihan pangaruhna kana kamajuan téhnologis. Sedengkeun, tujuan praktis tina panalungtikan ieu kanggo mastikeun yén inpormasi anu dikintunkeun ku humas ka masarakat ngalangkungan Instagram tiasa ditepikeun kalayan leres sareng gaduh dampak ka masarakat.

Bongbolongan panalungtikan ieu yén cara jalma mikir janten langkung *up to date* sareng *open minded,* anu dimana hal ieu mangaruhan kana paripolah masarakat anu leuwih ngahargaan kana kaayaan di Kota Bandung nurutkeun informasi anu ditepikeun ku Humas. Sedengkeun kamajuan téhnologis ngajelaskeun kumaha humas jeung masarakat ilubiung dina ngamekarkeun pamakéan téknologi.

Kecap Konci: Média Sosial, Determinisasi Téknologi, Instagram.