

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi PAD pariwisata pada 10 Kabupaten/Kota dengan PAD pariwisata terbesar di Jawa Barat. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif dengan data sekunder. Metode analisis data yang digunakan adalah model regresi linier berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel Jumlah Objek Wisata (X1) berpengaruh positif dan signifikan terhadap PAD pariwisata, Jumlah Kunjungan Wisatawan (X2) berpengaruh positif dan signifikan terhadap PAD pariwisata, Lama Menginap Wisatawan (X3) berpengaruh negatif dan signifikan terhadap PAD pariwisata, Tingkat Hunian Hotel (X4) berpengaruh positif dan signifikan terhadap PAD pariwisata, PDRB ADHK (X5) berpengaruh positif dan signifikan terhadap PAD pariwisata, Tingkat Inflasi (X6) berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap PAD pariwisata (Y).

Kata Kunci : PAD pariwisata, jumlah objek wisata, jumlah kunjungan wisatawan, lama menginap wisatawan, tingkat hunian hotel, PDRB atas dasar harga konstan, tingkat inflasi.

ABSTRACT

This study aims to analyze the factors that influence tourism PAD in 10 districts/cities with the largest tourism PAD in West Java. This study uses quantitative research methods with secondary data. The data analysis method used is a multiple linear regression model. The results of this study indicate that the variable Number of Attractions (X1) has a positive and significant effect on tourism PAD, Number of Tourist Visits (X2) has a positive and significant effect on tourism PAD, Length of Stay of Tourists (X3) has a negative and significant effect on tourism PAD, Occupancy Level Hotels (X4) have a positive and significant effect on tourism PAD, GRDP ADHK (X5) have a positive and significant effect on tourism PAD, the inflation rate (X6) has a negative and insignificant effect on tourism PAD (Y).

Keywords: tourism PAD, number of tourist objects, number of tourist visits, length of stay of tourists, hotel occupancy rate, GRDP at constant prices, inflation rate.