

## DAFTAR PUSTAKA

- Aditama, R. A. (2020). *Pengantar Manajemen*. AE Publishing, Malang.
- Agus Susanto & Endang Sri Hanani. (2016). Fitness Center Business di Kabupaten Wonosobo. *Journal of Physical Education, Sport, Health and Recreations*, 5(1), 14–17. <https://doi.org/https://doi.org/10.15294/active.v5i1.9316>
- Arikunto, S. (2019). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Rineka Cipta, Jakarta.
- Badan Kebijakan Fiskal Kementerian Keuangan RI. (2021). *Indonesia Bekerja Keras Tingkatkan Pendapatan per Kapita*. Publikasi. <https://fiskal.kemenkeu.go.id/publikasi/siaran-pers-detil/306>
- Cindy Keziea Muntu, M. M. M. (2022). Pengaruh Service Quality For Fitness Center ( SQS-FC ) Terhadap Kepuasan Pelanggan TWEAK MOVE ! FITNESS BANDUNG JIMEA | Jurnal Ilmiah MEA ( Manajemen , Ekonomi , dan Akuntansi ). *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi)*, 6(2), 556–568.
- Didin Fatihudin dan Anang Firmansyah. (2019). *Pemasaran Jasa: (Strategi, Mengukur Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan)*. Deepublish, Yogyakarta.
- Dihardjo, F. R. (2019). *Pengaruh brand image dan experiential marketing terhadap customer loyalty melalui customer satisfaction pada member gold's gym express Surabaya Town Square* [UKWMS]. <http://repository.ukwms.ac.id/id/eprint/21382>
- Donna Amarsaid. (2021). *Pengaruh Relationship Marketing, Kualitas Pelayanan Dan Fasilitas Terhadap Loyalitas Member Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Member Bento Gym Jakarta Timur)* [Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia]. <http://repository.stei.ac.id/id/eprint/5476>
- Fandy Tjiptono. (2016). *Manajemen Pemasaran* (Edisi 4). CV. Andi, Yogyakarta.
- Fandy Tjiptono & Gregorius Chandra. (2016). *Pemasaran Jasa (Prinsip, Penerapan, dan Penelitian)*. CV.ANDI, Yogyakarta.
- Fandy Tjiptono dan Gregorius Chandra. (2016). *Service Quality & Satisfaction* (Edisi 4). CV.ANDI, Yogyakarta.

- Fiki Sa'adah. (2020). *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan Fitness center Kabupaten Sleman* [Universitas Negeri Yogyakarta]. [https://eprints.uny.ac.id/69327/1/fulltext\\_fiki saadah\\_18711251049.pdf](https://eprints.uny.ac.id/69327/1/fulltext_fiki%20saadah_18711251049.pdf)
- Haris Nurdiansyah dan Robbi Saepul Rahman. (2019). *Pengantar Manajemen*. Diandra Kreatif, Yogyakarta.
- Heri Sudarsono. (2020). *Buku Ajar: Manajemen Pemasaran*. CV. Pustaka Abadi, Yogyakarta.
- Hulasoh, E. & F. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Member Celebrity Fitness Cabang Lotte Mall, Bintaro, Tangerang Selatan. *Jurnal ARASTIRMA Universitas Pamulang*, 2(2), 171–179. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.32493/arastirma.v2i2.23168>
- IHRSA. (2021). *The 2021 IHRSA Global Report*. Publications. <https://www.ihrsa.org/publications/the-2021-ihrsa-global-report/>
- Jill Griffin. (2015). *Customer Loyalty, Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*. Alih Bahasa Dwi Kartini Yahya. Erlangga, Jakarta.
- Juanim. (2020). *Analisis Jalur dalam Riset Pemasaran Pengolahan Data SPSS & LISREL* (Cetakan Ke). PT. Refika Aditama, Bandung.
- Kareza Raska Maulana. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Customer Experience Terhadap Minat Berkunjung Kembali Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening (Studi pada Pelanggan BSC Fitness Center). *Manajemen SI, STIE PUTRA BANGSA KEBUMEN Email*, 1–14.
- Khairul Daka. (2021). *Pengaruh Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan "In N'out Fitness" Surakarta* [Universitas Muhammadiyah Surakarta]. <http://eprints.ums.ac.id/id/eprint/95507>
- Kotler, Philip dan Amstrong, G. (2018). *Principles of Marketing* (12th Edisi). Erlangga, Jakarta.
- Kotler, P. dan K. L. K. (2016). *Manajemen Pemasaran* (Edisi 13,). Erlangga, Jakarta.
- Linda. (2022). *Rekomendasi 10 Tempat Yoga di Bandung yang Wajib Dikunjungi*. Keluyuran.Com. <https://keluyuran.com/tempat-yoga-di-bandung/>
- Lovelock Christopher. et. All. (2016). *Pemasaran Jasa* (Edisi 7). Erlangga, Jakarta.
- Lupiyoadi. (2016). *Manajemen Pemasaran Jasa Teori dan Praktik*. Salemba Empat, Jakarta.

- Mada Saputra. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Citra Perusahaan Terhadap Kepuasan Member D'Oksigen Clasik Fitnes di Kota Padang. *Jurnal Ecogen*, 1(4), 955–966. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.24036/jmpe.v1i4.5675>
- Maharidiandi, G. (2021). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Fasilitas dan Lingkungan Fisik Terhadap Loyalitas Member Fitness Centre (Studi Pada Central Gym Club Bekasi)* [Undip]. <https://repofeb.undip.ac.id/id/eprint/10102>
- Malayu S.P Hasibuan. (2017). *Manajemen Sumber Daya Manusia* (Edisi Revisi). Bumi Aksara, Jakarta.
- Maulana, F. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Experiential Marketing Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Pusat Kebugaran D'Gym Apita Cirebon. *Indonesian Journal Of Strategic Management*, 2(2), 1–10.
- Muhammad U. Muzayyin. (2019). Analisis Hubungan Kualitas Pelayanan, Harga dan Lokasi terhadap Kepuasan Members di Fit N Shape Workout Center Surabaya. *Jurnal Kesehatan Olahraga*, 7(2), 99–110.
- Panjaitan, D. F. (2017). Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Loyalitas Konsumen Yang Dimediasi Variabel Kepuasan Konsumen (Studi Kasus: Fitness First Cabang Oakwood). *Media Manajemen Jasa*, 4(1), 44–60. <https://doi.org/https://doi.org/10.52447/mmj.v4i1.711>
- Peter Kurniawan Ho, S. S. (2017). Analisis Pengaruh Service Quality Terhadap Customer Loyalty dengan Customer Satisfaction sebagai Variabel intervening Celebrity Fitness Center Surabaya. *Jurnal Strategi Pemasaran*, 4(2), 1–11.
- Purnama, S. F. (2019). Pengaruh Service Convienience Terhadap Customer Loyalty Melalui Customer Satisfaction Sebagai Variabel Mediasi Pada Atlas Sport Club Surabaya. *AGORA*, 7(2).
- Rheza Pratama. (2020). *Pengantar Manajemen*. Deepublish, Yogyakarta.
- Robbins, Stephen P., dan Coulter, M. (2016). *Manajemen* (Jilid 1). Erlangga, Jakarta.
- Robustin, T. P. (2016). Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Member Dewa Ruci Gym Di Kabupaten Jember. *UNEJ E-Proceeding*, 33–51. <https://jurnal.unej.ac.id/index.php/prosiding/article/view/3640>
- Sanusi. (2021). *Di Tengah Pandemi, Bisnis Pusat Kebugaran Dinilai Masih Menjanjikan*. Tribunnews.Com. <https://www.tribunnews.com/bisnis/2021/11/29/di-tengah-pandemi-bisnis-pusat-kebugaran-dinilai-masih-menjanjikan>

- Shoffatul Maghfiroh. (2019). *Pengaruh Bauran Pemasaran dan Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas Konsumen Prisma Fitness Studio Center Kepatihan Tulungagung* [IAIN Tulungagung]. <http://repo.uinsatu.ac.id/id/eprint/10583>
- Sima, Jan & Tomas, R. (2018). Using the SERVQUAL Model in Prediction of Customer Satisfaction in Czech Fitness Centres. *Management Studies*, 7(1), 42–49.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. CV. Alfabeta, Bandung.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (Edisi Kedua). CV. Alfabeta, Bandung.
- Syarifuddin, P. R., & Sari, D. (2015). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Dalam Membentuk Loyalitas Pelanggan Fitness Center (studi Pada Galby Gym Muscle Building And Fitness Club Jl.peta Bandung). *E-Proceeding of Management*, 2(3), 3857–3865.
- Sylke Febrina Laucereno. (2022). “Top! Pendapatan Per Kapita RI Naik Jadi Rp 62,2 Juta, Ini Rinciannya.” Detikfinance. <https://finance.detik.com/berita-ekonomi-bisnis/d-5931786/top-pendapatan-per-kapita-ri-naik-jadi-rp-622-juta-ini-rinciannya>
- Tati Handayani dan Muhammad Anwar Fathoni. (2019). *Buku Ajar Manajemen Pemasaran Islam*. CV. Budi Utama, Yogyakarta.
- Tengku Firlil Musfar. (2020). *Buku Ajar Manajemen Pemasaran : Bauran Pemasaran Sebagai Materi Pokok Dalam Manajemen Pemasaran*. Media Sains Indonesia, Bandung.
- Vicky Rachman. (2017). *Industri Pusat Kebugaran Prospektif, Refit Indonesia Bidik Investor*. SWA Online-Trend-Marketing. <https://swa.co.id/swa/trends/marketing/industri-pusat-kebugaran-prospektif-refit-indonesia-bidik-investor>
- Wendi. (2019). *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan (Studi Pada Born Fit Thamrin Jakarta Pusat)* [STIE Indonesia]. <http://repository.stei.ac.id/id/eprint/1468>
- Yadi, E. S. (2015). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Family Fitness di Samarinda. *EJournal Ilmu Administrasi Bisnis*, 3(1), 217–230.