

## DAFTAR PUSTAKA

Abuddin Nata. (2006). Metodologi Studi Islam, PT Grafindo

Persada, Jakarta. Alex Sobur. (2004). Semiotika Komunikasi.

Bandung: Remaja Rosdakarya.

\_\_\_\_\_. (2009). Semiotika Komunikasi. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Ardianto, Elvinaro dkk. (2007). Komunikasi Massa Suatu Pengantar.

Bandung : Simbosa Rekatama Media.

Asri, Rahman. (2020). Membaca Film Sebagai Sebuah Teks: Analisis Isi

Film “Nanti Kita Cerita Tentang Hari Ini (NKTCHI)”. Jurnal Al

Azhar Indonesia Seri Ilmu Sosial. 1 (2).

\_\_\_\_\_. (2012). Komunikasi massa: suatu pengantar. Bandung.

Simbiosis Rekatama Media.

Bittner. 1980. John R. Mass communication, an Introduction. Prentice-

Hall. Bungin & Burhan. (2008). Analisa Data Penelitian Kualitatif.

Jakarta: Prenada

Media Group.

Cangara, Hafied. (2010). Pengantar Ilmu Komunikasi. Jakarta: Rajawali

Pers. Caniago, A., & Hero, E. (2022). Fenomena Mengunggah Film

Pendek di Media

Sosial pada Mahasiswa Komunikasi Universitas Islam Riau.

*Journal of Social Media and Message*, 29

Carl I. Hovland. (2005). Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar, terjemahan

Dedy Mulyana. Jakarta : Erlangga.

Creswell, J.W. (1998). *Qualitative Inquiry and Research Design:*

*Choosing among Five Traditions.* London: Sage Publications.

Danesi, Marcel. (2010). Pengantar Memahami Semiotika Media.

Yogyakarta: Penerbit Jalasutra.

Darmastuti, R. (2007). Etika PR dan E-PR. Gava Media.

Devito, Joseph A. (2011). Komunikasi Antar Manusia. Pamulang-

Tangerang Selatan: Karisma Publishing Group.

Faiqah, F., Nadjib, M., & Amir, A. S. (2016). YOUTUBE SEBAGAI

SARANA KOMUNIKASI BAGI KOMUNITAS

MAKASSARVIDGRAM. *Jurnal*

*Komunikasi KAREBA.*

Fiske, John. (2011). Pengantar Ilmu Komunikasi - Edisi Ketiga. Jakarta :

PT Raja Grafindo Persada.

Halik Abdul. (2013). Komunikasi Massa. In Komunikasi Massa.

Makassar: Alauddin University Press.

Hani astuti, Sumartono, Hadi Kurnia (2019). (2019). Makna pesan moral

dalam film serial kartun Naruto shippuden (analisis semiotika roland barthers). Jurnal Komunikasi Universitas Bhayangkara Jaya. 16 (2).

- Krissandy. (2014). Unsur-unsur film. Jakarta: UIN Syarif Hidayatullah.
- McQuail, Dennis. (2011). Teori Komunikasi Massa. Jakarta : Salemba Humanika.
- \_\_\_\_\_. (2012). Teori Komunikasi Massa. Jakarta: Salemba Humanika.
- Muhadjir Noeng. (1998). Metodologi Penelitian Kualitatif. Yogyakarta: RakeSarasini.
- Miles dan Huberman. (1992). Analisis data Kualitatif. (diterjemahkan Ole: TjetjepRohedi Rosidi). Jakarta: Universitas Indonesia.
- Mulyana, Deddy. (2001). Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar. Bandung: PTRemaja Rosdakarya.
- \_\_\_\_\_. (2005). Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar. Bandung: PTRemaja Rosdakarya.
- \_\_\_\_\_. (2011). Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar. Bandung: PTRemaja Rosdakarya.
- Nazir, Moh. (2005). Metode Penelitian. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Nurudin. (2013). Pengantar Komunikasi Massa. Jakarta: PT. Raja GrafindoPersada.
- Nugroho, S. (2014). *Teknik Dasar Videograf*. Yogyakarta: Andi Offset.

Patton, Michael Quinn. (2002). *Qualitative Research and Evaluation Methods*.

USA: Sage Publicatin Inc.

Pratista, Himawan. (2008). *Memahami Film*. Yogyakarta: Homerian

Pustaka. Saifuddin, Asm (2004). *Membangun Keluarga Sakinah Tanya*

*Jawab Seputar*

*Masalah Keluarga dan Solusinya*. Tangerang: Qultum Media.

Sembiring, Masana. (2012). *Budaya & Kinerja Organisasi (Perspektif*

*OrganisasiPemerintah)*. Bandung: Fokusmedia.

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*.

Bandung :Alfabeta, CV.

\_\_\_\_\_. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*.

Bandung :Alfabeta, CV.

Suseno, Franz Magnis. (1987). *Etika Dasar – Masalah-masalah Pokok*

*FilsafatMoral*, Kanisius, Yogyakarta.

Vera, Nawiroh. (2014). *Semiotika dalam Riset Komunikasi*. Bogor :

PenerbitGhalia Indonesia.

Wibowo, Indiwani Seto Wahyu. (2011). *Semiotika Komunika*.

*Aplikasi PraktisBagi Penelitian dan Skripsi Komunikasi*. Jakarta:

Mitra Wacana Media.

<https://www.youtube.com/watch?v=01vOyPiHEY8&t=1s> diakses pada

tanggal 1 Desember 2022