

## ABSTRAK

Budaya populer yang berasal dari Korea Selatan yaitu fenomena Girlband Blackpink yang di nauangi 4 ( Empat) personal yaitu Jisoo, Rose, Lisa dan Jennie berhasil mencuri perhatian para penggemarnya datangnya fenomena budaya populer tersebut tidak terlepas dari peran penggemar salah satunya komunitas penggemar K-pop Yourkpopiness Bandung dimana komunitas tersebut bergelut di bidang penggemar k-pop terutama Blackpink. Diangkat dari judul penelitian yaitu **“Fanatisme Penggemar K-Pop Girlband BlackPink Pada Komunitas Yourkpopiness di Kota Bandung”** . Fenomena fanatisme tidak dapat di hindari dari penggemar k-pop hal itupun di wajarkan karena manusia mempunyai perasaan dan tingkat kepuasan sehingga dalam penelitian ini akan di muat motif, makna dan tindakan dari perilaku fanatisme tersebut menggunakan teori fenomenologi Alfred Schutz yang mengacu kepada pengalaman pribadi seseorang yang dapat memberikan arti makna terhadap tindakannya.

Kata Kunci : Fenomenologi, Budaya Populer, Fanatisme, Kpop Blackpink, Perilaku

## **ABSTRACT**

*Popular culture originating from South Korea, namely the phenomenon of the Blackpink Girlband under the auspices of 4 (four) personalities namely Jisoo, Rose, Lisa and Jennie managed to steal the attention of their fans. The arrival of this popular cultural phenomenon is inseparable from the role of fans, one of which is the K-pop fan community Yourkpopiness Bandung where the community is struggling in the field of k-pop fans, especially Blackpink. Appointed from the research title **""Fanaticism of K-Pop Girlband BlackPink Fans in the Yourkpopiness Community in the City of Bandung"**. The phenomenon of fanaticism cannot be avoided by k-pop fans, and even then it is natural because humans have feelings and levels of satisfaction so that in this study the motives, meanings and actions of fanaticism will be loaded using Alfred Schutz's phenomenological theory which refers to someone's personal experience. can give meaning to his actions.*

*Keywords: Phenomenology, Popular Culture, Fanaticism, Kpop Blackpink, Behavior*

## **RINGKESAN**

Kabudayaan populer anu asalna ti Koréa Kidul nyaéta fenomena Blackpink Girlband anu aya dina naungan 4 (opat) kapribadian nyaéta Jisoo, Rose, Lisa jeung Jennie junun maok perhatian fans maranéhanana. Datangna fenomena budaya populér ieu. teu leupas tina peran fans, salah sahijina nyaéta komunitas penggemar K-pop Yourkpopiness Bandung dimana masarakatna berjuang dina widang fans k-pop hususna Blackpink. Ditunjuk tina judul panalungtikan **"Fanatisme Fans K-Pop Girlband BlackPink di Komunitas Yourkpopiness di Kota Bandung"** Fenomena fanatisme teu bisa dihindari ku fans k-pop, komo deui wajar sabab manusa miboga rasa jeung tingkat kasugemaan ku kituna dina ulikan ieu motif, ma'na jeung tindakan fanatisme bakal dimuat ngagunakeun tiori fenomenologis Alfred Schutz anu ngarujuk kana pangalaman pribadi batur.bisa mere harti kana kalakuanana.

Kata Kunci: Fenomenologi, Budaya Populer, Fanatisme, Kpop Blackpink, Perilaku