

## ABSTRAK

Perusahaan Manufaktur sub sektor makanan dan minuman merupakan salah satu perusahaan yang mampu bertahan di Pandemi *Covid-19* dengan menunjukkan kinerjanya yang masih positif. Terdapat beberapa faktor yang mempengaruhi kinerja keuangan diantaranya yaitu *corporate social responsibility* (CSR), umur perusahaan, dan ukuran perusahaan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui kondisi *corporate social responsibility* (CSR), kondisi umur perusahaan, kondisi ukuran perusahaan dan kondisi kinerja keuangan serta untuk mengetahui seberapa besar pengaruh *corporate social responsibility* (CSR), umur perusahaan dan ukuran perusahaan terhadap kinerja keuangan secara simultan dan parsial pada perusahaan manufaktur sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2017-2021.

Populasi pada penelitian ini sebanyak 33 perusahaan. Teknik pengambilan sampel yang digunakan ialah teknik *purposive sampling* yaitu berdasarkan kriteria-kriteria tertentu, sehingga sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 10 perusahaan dengan jumlah observasi sebanyak 50. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif dan verifikatif. Metode analisis data yang digunakan adalah analisis regresi data panel, uji asumsi klasik, uji hipotesis dan analisis koefisien determinasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa *corporate social responsibility* (CSR), umur perusahaan dan ukuran perusahaan secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja keuangan dengan kontribusi sebesar 75,57%. *Corporate Social Responsibility* (CSR) berpengaruh positif signifikan terhadap kinerja keuangan dengan kontribusi sebesar 33,56%. Umur perusahaan tidak berpengaruh terhadap kinerja keuangan dengan kontribusi -6,08%. Ukuran perusahaan berpengaruh negatif signifikan terhadap kinerja keuangan dengan kontribusi sebesar 48,09%.

**Kata Kunci :** *Corporate Social Responsibility* (CSR), Umur Perusahaan, Ukuran Perusahaan dan Kinerja keuangan

## **ABSTRACT**

*Manufacturing companies in the food and beverage sub-sector are one of the companies that have been able to survive the Covid-19 Pandemic by showing positive performance. There are several factors that affect financial performance including corporate social responsibility (CSR), company age, and company size. the large influence of corporate social responsibility (CSR), company age and company size on financial performance simultaneously and partially in food and beverage sub-sector manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) in 2017-2021.*

*The population in this study were 33 companies. The sampling technique used is purposive sampling technique, which is based on certain criteria, so that the sample used in this study is 10 companies with a total of 50 observations. This study used descriptive and verification methods. The data analysis method used is panel data regression analysis, classic assumption test, hypothesis testing and analysis of the coefficient of determination.*

*The results showed that corporate social responsibility (CSR), firm age and firm size simultaneously had a positive and significant effect on financial performance with a contribution of 75,57%. Corporate Social Responsibility (CSR) has a significant positive effect on financial performance with a contribution of 33,56%. Firm age has no effect on financial performance with a contribution of - 6.08%. Firm size has a significant negative effect on financial performance with a contribution of 48.09%.*

***Keywords : Corporate Social Responsibility (CSR), Firm Age, Firm Size and Financial Performance***