

DAFTAR PUSTAKA

- Afifuddin. 2015. Dasar-dasar manajemen, Alfabeta, Bandung.
- Andrio Husein. 2017. Analisis Pengaruh Iklan Dan *Celebrity Endorser* Terhadap Citra Merek Dalam Meningkatkan Minat Beli Pada *Shampoo* Pantene Pada Masyarakat Kota Pekanbaru, Vol IV, No 1.
- Anindyta Budiarti. 2017. Pengaruh Tingkat Harga Dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Pada Factory Outlet BRMC, Vol 6, No 3.
- Anton Mulyono Dan Maya Irjayanti, 2014. Manajemen. Bandung, Mahardika Group.
- Bantu Tampubolo. 2015. *Influence of Citra merekAnd QualityService Through the Buying Decision Against Interests Buy (Case Study On KASKUS)*, Vol V, No 3.
- Basu Swastha Dharmmesta dan T. Hani Handoko. 2016. Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen, Edisi Pertama. BPFE, Yogyakarta.
- Buchari Alma. 2016. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa, Alfabeta, Bandung.
- Cynthia G. Pangemanan, Lisbeth Mananeke dan Christy N. Rondonuwu. 2018. Analisis Pengaruh *Celebrity Endorser*, Citra Merek dan Persepsi Nilai Terhadap Minat Beli Mobil Tootpa All New Sienta di Manado, Vol 6, No 4.
- Diar Tripratiwi, Maria Magdalena Minarsih, Leonardo Budi Hasiholan.2017. Analisis Pengaruh Harga, Keunggulan Produk Dan Citra Merek Terhadap Minat Konsumen Dalam Pembelian Mobil Mitsubishi Sport Pada P.T Bumen Redja Abadi Semarang Vol II, No 2.
- Djaslim Saladin Dan Herry Achmad Buchory, 2014. Manajemen Pemasaran Ringkasan Praktis, Teori, Aplikasi, Dan Tanya Jawab, Linda Karya, Bandung.
- Fairuz Amalia dan Sudharto Prawoto Hadi. 2017. Pengaruh Citra merek Dan Harga Terhadap Minat Beli Shampoo Merek Pantene, Vol 6, No. 3.

- Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pasundan. 2020. Pedoman Penyusunan Skripsi FEB UNPAS, Bandung.
- Fandy Tjiptono. 2015. Strategi Pemasaran, Edisi Ke-4, Andi, Yogyakarta. Humaira Mansoor Malik. 2016. *The Impact of Celebrity Endorsement on Consumer Buying Interest* Vol 26.
- Ikanita Novirina Sulistyari Dan Yoestini. 2017. Analisis Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Harga terhadap Minat Beli produk Oriflame, Jurnal Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Volume 1, Nomor 1, Halaman 1.
- I Made Weli Moksoka. 2016. Peran *Citra merek* Dalam Memediasi *Country of origin* Terhadap *Purchase intention* pada merek Toyota di Kota Denpasar Vol V, No 3.
- Imam Prayogo. 2017. Surat Berharga Alat Pembayaran Dalam Dunia Modern, Bina Aksara, Jakarta
- Indah Pratiwi. 2015. Pengaruh Harga Produk Dan Citra Merek Maudy Ayunda Terhadap Minat Beli (studi pada masyarakat di kota Bandung), Vol II, No 3.
- Israel Kofi Nyarko. 2015. *The Influence Of Celebrity Endorsment On The Buying And Buying Interest Behaviour Of The Ghanaian Youth*, Vol III, No 11.
- Kismono. 2015. Bisnis Pengantar Edisi Pertama, BPFE, Yogyakarta
- Kotler, P and Gary Amstrong. 2016. *Prinsip- Prinsip Pemasaran*, Edisi 12, Penerbit Erlangga.
- Kotler, Philip and Gary Amstrong. 2016. *Principle of Marketing*, 17e Global Edition, Pearson Education Limited, New York.
- Kotler, Philip And Kevin Lane Keller. 2016. *Marketing Management*, (16th edition), New Jersey: Prentice Hall Published.
- Landa. 2016. *Graphic Design Solution, Fourth edition*, Boston, Wadsworth
- Malau, Harman. 2017. Manajemen Pemasaran, CV Alfabeta, Bandung.

- Malayu S. P. Hasibuan. 2016. Manajemen : Dasar, Pengertian, Dan Masalah, Edisi Revisi, Bumi Aksara, Jakarta.
- Marsum. 2015. Restoran dan Segala Permasalahannya. edisi 4. Yogyakarta
- Nita Meiliani. 2015. Analisis Pengaruh Daya Tarik Desain Produk, Daya Tarik Promosi, Dan Persepsi Kualitas Terhadap Citra Merek Serta Dampaknya Terhadap Minat Pembelian Konsumen (Studi Pada Calon Konsumen Honda Beat Pop Di Dealer Nusantara Sakti Purwokerto), Vol V, No 1.
- Nur Faiz Andrianto dan Rr Endang Sutrasnawati. 2016. Pengaruh *Celebrity Endorser* Dan Harga Pada Minat Beli Smartphone Samsung Vol 5, No.2.
- Peter, J. Paul dan Jerry C Olson. 2016. Perilaku Konsumen Dan Strategi Pemasaran, Buku 2, ed. 9, Alih Bahasa: Damos Sihombing, Erlangga, Jakarta.
- Putu Agus Mersana, Ni Nyoman Yuliantini dan I Wayan Bagia. 2017. Pengaruh *Celebrity Endorser* Dan Harga Produk Terhadap Minat Beli Shampoo Clear Vol 8, No. 2
- Rahmadeni, Linda Wati Dan Yulihar Mukhtar. 2017. Pengaruh Harga dan Referensi Komunikasi Terhadap Minat Beli Ulang Produk Kecantikan Wardah di Kota Padang, Jurnal Manajemen Fakultas Ekonomi, Volume 4, Nomor 2
- Rambat Lupiyoadi. 2015. Manajemen Pemasaran Jasa, Salemba Empat, Jakarta.
- Render dan Jay Heizer.2016.Prinsip-Prinsip Manajemen Operasi.Jakarta:Salemba Empat.
- Rizky Suci Febrianti. 2016. Pengaruh *Celebrity Endorser* Dan Citra merek Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Minat Beli,Vol V, No 5.
- Robbins, P. Stephen Dan Mary Coulter. 2014. *Management*, Diterjemahkan Oleh Bob Sabran, Wibi Hardani. Erlangga:Jakarta.
- Romy Victor Tanoni. 2015. Pengaruh Iklan Terhadap Minat Beli Konsumen Melalui Citra Merek dan Sikap pada Minuman Isotonic Mizone Vol II, No 3, Surabaya.

Sangadji, E.M.. 2014. Perilaku Konsumen, ANDI, Yogyakarta.

Stanton, William J. 2016. Prinsip Pemasaran. Alih Bahasa oleh Sadu Sundaru. Jilid Satu. Edisi Kesepuluh. Jakarta : Erlangga.

Sugiyono. 2017. Metode Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, dan R&D, Alfabeta, Bandung.

Sutria Langing. 2016. *The Influence of Citra merek, Advertising, perceived price toward consumer purchase intention (case study Samsung Smartphone)*, Vol 16, No 1.

Kaur, Supreet. 2016. *Celebrity Endorsment and buying Interest and behaviour Study of Punjab University Students*, Vol IV, No 3.

Ujang Suwarman. 2017. Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran, Edisi ke-2, Ghalia Indonesia, Jakarta.

Warpani, Suwardjoko. 2015. Pengelolaan Lalu Lintas dan Angkutan Jalan, ITB, Bandung.

Yan Bayu Bramantya dan Made Jatra. 2016. Pengaruh Celebrity Endorser Dan Citra merek Terhadap Minat Beli Yamaha Jupiter MX di Kota Denpasar Vol 5, No.3.

Zimmerer, Thomas. 2017. Kewirausahaan dan Manajemen Usaha Kecil. Jakarta: Salemba empat.