# **ABSTRAK**

**PERSONAL BRANDING DUDI SUGANDI DALAM MENARIK MINAT PENGGUNA JASA FOTOGRAFI KOMERSIAL DI KOTA BANDUNG MELALUI DEPARTEMEN EDITING DALAM FILM DOKUMENTER EKSPOSITORI**

**(32 halaman isi; 43 halaman lampiran; 12 halaman pembuka)**

Tugas Akhir Karya Film Dokumenter: 21 menit; 41 sumber buku; 5 internet

Rumusan masalah dari penulisan ini yaitu bagaimana cara *editor* film dokumenter ekspositori dapat memvisualisasikan personal *branding* Dudi Sugandi dalam menarik minat pengguna jasa fotografi komersial di kota Bandung,

Jenis peneilitian atau metode penelitian yang digunakan dalam pengkaryaan ini adalah kualitatif, penelitian kualitatif adalah metode penelitian yang menghasilkan data deskriptif berupa tulisan atau bahasa lisan orang dan perilaku yang dapat diamati Penelitian kualitatif akan menghasilkan sebuah film dokumenter tentang kegiatan membangun *personal branding* dan pendekatan naratif sehingga pesan dan informasi yang disampaikan dapat dipahami.

Hasil dari penelitian ini menujukuan bagaimana cara *editor* dapat meng-visualkan film dokumenter ekpositori ini yaitu ada konsep *editing* yang penulis gunakan, sebutan dari konsep editing ini adalah *Continuity Editing* yaitutahapan dari *editing* untuk merangkai cerita agar tetap saling berkesinambungan yang bertujuan agar membentuk serangkaian cerita dalam suatu adegan atau *scene dan juga,* dalam tehnik *editing* ini yang penulis gunakan dalam pengkaryaan ini yaitu *intercut, continuity cutting, compilation cutting,* dan *transisi* dengan tehnik *editing* yang penulis sebutkan sudah cukup untuk bisa menjadikan sebuah karya film dokumenter ekpositori mengenai *personal branding* ini.

**Kata kunci: Personal branding, Fotografi, Dudi Sugandi**

# ***ABSTRACT***

***DUDI SUGANDI'S PERSONAL BRANDING IN INTERESTING USERS OF COMMERCIAL PHOTOGRAPHY SERVICES IN BANDUNG CITY THROUGH THE EDITING DEPARTMENT IN EXPOSITORY DOCUMENTARY FILM***

***(content of the 32page; 43 pages; 12 pages opening attachment)***

*Final Project Paper Documentary Films; 21 minutes; 41 book sources; 5 internet sites*

*The formulation of the problem of this writing is how can expository documentary film editors be able to visualize Dudi Sugandi's personal branding in attracting the interest of users of commercial photography services in the city of Bandung,*

*The type of research or research method used in this work is qualitative, qualitative research is a research method that produces descriptive data in the form of written or spoken language of people and observable behavior. Quality research will produce a documentary about activities to build personal branding and a narrative approach so that the message and the information conveyed can be understood.*

*The results of this study show how the editor can visualize this expository documentary film, that is, there is an editing concept that the author uses, the designation of this editing concept is Continuity Editing, namely the stages of editing to arrange stories so that they are mutually sustainable with the aim of forming story conflicts in a scene or scene and also, in this editing technique that the writer uses in this creation, namely interrupt, continuous cutting, compile cutting, and transitions with the editing technique that the writer mentioned is enough to be able to make an expository documentary about this.*

***personal branding.Keywords: Personal Branding, photography,* Dudi Sugandi**