# **DAFTAR PUSTAKA**

Afifuddin. (2009). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: CV Pustaka Setia

A.S.C, Joseph V.Mascelli, Terjemahan oleh H. Misbach Yusa Biran (2010). *”The*

 *Five C’s of Cinematography*. Jakarta: Cine

Askurifai, Baksin. (2003). *Membuat Film Indie Itu Gampang*. Bandung: Katarsis.

Ayawaila, Gerzon R. (2008). *Dokumenter Dari Ide Sampai Produksi*. Jakarta.FFTVIKJ.

Brown, Blain. (2012). *Cinematography Theory And Practice ImagemakingFor Cinematographers And Directors.* U.K

Denis, Fitriyan G. (2008). *Bekerja Sebagai Sutradara*. Jakarta: Erlangga.

Dizianto, F. (2019). *Penerapan Ritme Editing Dalam Membangun Struktur Dramatik Film*.

Effendy, H. (2009). *Mari Membuat Film.* Jakarta: Penerbit Erlangga.

Fachruddin, Andi (2012). *DASAR – DASAR PRODUKSI TELEVISI: Produksi Berita, Feature, Laporan Investigasi, Dokumenter, Dan Teknik Editing.* Jakarta: Prenada Media Groub

Fadhol, Muhamad Tamimy. 2017. *Sharing-mu Personal Branding-mu : Menampilkan Image dan Karakter di Media Sosial*. Penerbit: Visimedia. Jakarta

Frost, J. B. (2009). *Cinematography for Directors: A Guide for Creative*

*Collaboration*. Studio City, California: Michael Wiese Production.

Gie. (2020*) Sosial Media Marketing: Pengertian, Jenis, Strategi dan Manfaatnya.* Diambil kembali dari accurate.id: https://accurate.id/marketing-manajemen/sosial-media-marketingpengertian-jenis-strategi-dan-manfaatnya/

Gunawan, Agnes Paulina. 2014. “*Genre Fotografi yang Diminati Fotografer Indonesia*”, Jurnal HUMANIORA, Vol. 5, No. 2: 1234-1245.

Haroen, Dewi. 2014*. Personal Branding*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.

Harsanto, P. W. (2016). *Retorika Visual Fotografis dalam Iklan Koran*. Kanisius.

Headshot London Photography. (2012, Mei 30). *What is commercial photography?* () Diakses tanggal 23 Oktober 2022

Huda, A. N. (2019). *Sejarah Awal Mula Fotografi Dunia*. chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://elib.unikom.ac.id/files/disk1/387/jbptunikompp-gdl-andinurulh-19328-1-1-sejar-a.pdf

Ibrahim, Idy Subandy. 2011. *Budaya Populer sebagai Komuniasi: Dinamika Popscape dan Mediascape di Indonesia Kontemporer*. Yogyakarta: Jalasutra

Indriani, R. F. (2018). *Proses Kreatif Sutradara Dalam Pembuatan Film Musikal Anak Rena Asih.*

Ilham Prastya, “*Definisi Fotografi/Lengkap Dengan Pendapat para Ahli*”, diakses dari https://pelajarindo.com/definisi-fotografi Diakses tanggal 22 November 2022

Ilham, Zoebazary. 2013. *Kamus Istilah Televisi dan Film*. Jakarta : Gramedia

Pustaka Utama.

Jabar.tribunnews.com (<https://jabar.tribunnews.com/2022/09/08/bandung-photography-triannale-gaet-fotografer-lokal-dan-internasional>) Diakses tanggal November 2022

Javandalasta, Panca. 2011. *5 Hari Mahir Bikin Film*. Jakarta: Java Pustaka Group

Ketik.Unpad, (<https://ketik.unpad.ac.id/posts/72/ini-hal-yang-harus-dilakukan-fotografer-menurut-dudi-sugandi-1>) Diakses tanggal 23 Oktober 2022

Kridalaksana, Harimurti. 1984. *Kamus Linguistik*. Jakarta: Gramedia.

Munadi, Y. (2008). *Media Pembelajaran: Suatu Pendekatan Baru*. Jakarta: Gaung Persada Press.

Moleong, Lexy J. 2012. *Qualitative Research Methodology*, Bandung: Remaja Rosdakarya

Montoya, Peter. 2008. *The Personal Branding Phenomenon: Realize Greater*

*Influence, Explosive Income Growth and Rapid Career Advancement by Applying the Branding Technique of Michael, Martha & Oprah.* Peter Montoya Incorporated

Montoya, Peter., & Vandehey, Tim. (2008). *The Brand Called You: Make Your*

*Business Stand Out in a Crowded marketplace (paperback).* United States of America: McGraw-Hill.

Naratama. (2014). *Menjadi Sutradara Televisi*. Jakarta: PT. Grasindo

Nichols, Bill, (2001). “*Dictionary of Film Terms*”, New York: An Imprint of Simon & Schuster Mac-millan.

Pratista, Himawan*.*(2008). *Memahami film*. Homerian Pustaka, Yogyakarta.

Rahmawati, A., Harmanto, B., & Indriastuti, N. R. (2018). *The Use of Vlogging to Improve The Students Speaking Skill.* Jurnal Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Ponorogo, 2(1), 87–95.

Rampersad, Hubert K. (2009)*. Authentic personal branding: a new blueprint for building and aligning a powerful leadership brand*. United States of America. Information Age Publishing Inc

Rebecca Britt. Sutton, Z. (2013). *Fstoppers Answers – What is Commercial Photography?* (<http://fstoppers.com/fstoppers-answers-what-iscommercial-photography>) Diakses tanggal 23 Oktober 2022

Riskita, Amelia (<https://store.sirclo.com/blog/jenis-jenis-branding-membangun-bisnis/> ) Diakses tanggal 23 November 2022

Riyanto, Y. (2010). *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Surabaya: Penerbit SIC.

Sanutra, Alim. (2018). *FILM DOKUMENTER EXPOSITORY WAKAF CAHAYA DEPARTEMENT SUTRADARA*. Skripsi, Universitas Pasundan

Sudarma, I. K. (2014). *Fotografi.* Yogyakarta: Graha Ilmu

Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D.* Bandung: Alfabeta

Tanzil, Chandra., & Ariefiansyah Rhino. (2010) *Gampang-Gampang Susah*. Jakarta, Pusat: IN-DOCS

Text-id.123dok. (<https://text-id.123dok.com/document/4yr210woz-deskripsi-mengenai-dudi-sugandi-redaktur-foto-hu-pikiran-rakyat-deskripsi-mengenai-galih-sedayu-pegiat-fotografi-air.html>) Diakses 25 November 2022

Timothy P O’Brien.(2007) *The Power of Personal branding, Creating Celebrity Status With Your Target Audience*. NJ : Medham Publishing

Wibisono, Aryo Bayu, Aphief Triartanto. (2018). *Buku Ajar Fotografi : Teori dan Pratik*. Sidoarjo: Indomedia Pustaka

Wibowo, Panji, & Indarto Totot.(2017). *Modul Penyutradaraan*. Jakarta: Kementrian Pendidikan dan Kebudayaan Pusat Pengembangan Perfilman.

Widoyoko, Eko Putro.(2014). *Teknik Penyusunan Instrumen Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.