# **ABSTRAK**

**PERSONAL BRANDING DUDI SUGANDI DALAM MENARIK MINAT PENGGUNA JASA FOTOGRAFI KOMERSIAL DI KOTA BANDUNG MELALUI DEPARTEMEN PENYUTADARAAN DALAM FILM DOKUMENTER EKSPOSITORI**

**(32 halaman isi; 43 halaman lampiran; 12 halaman pembuka)**

Kata kunci: Personal branding, Fotografi, Dudi Sugandi

Tugas Akhir Karya Film Dokumenter: 21 menit; 41 sumber buku; 5 internet

Rumusan masalah dari penulisan ini yaitu bagaimana cara sutradara film dokumenter ekspositori dapat memvisualisasikan personal *branding* Dudi Sugandi dalam menarik minat pengguna jasa fotografi komersial di kota Bandung,

Jenis peneilitian atau metode penelitian yang digunakan dalam pengkaryaan ini adalah kualitatif, penelitian kualitatif adalah metode penelitian yang menghasilkan data deskriptif berupa tulisan atau bahasa lisan orang dan perilaku yang dapat diamati Penelitian kualitatif akan menghasilkan sebuah film dokumenter tentang kegiatan membangun *personal branding* dan pendekatan naratif sehingga pesan dan informasi yang disampaikan dapat dipahami.

Hasil dari penelitian ini menujukuan bagaimana cara sutradara dapat meng-visualkan film dokumenter ekpositori ini yaitu ada konsep *editing* yang penulis gunakan, sebutan dari konsep editing ini adalah *Continuity Editing* yaitutahapan dari *editing* untuk merangkai cerita agar tetap saling berkesinambungan yang bertujuan agar membentuk serangkaian cerita dalam suatu adegan atau *scene dan juga,* dalam tehnik *editing* ini yang penulis gunakan dalam pengkaryaan ini yaitu *intercut, continuity cutting, compilation cutting,* dan *transisi* dengan tehnik *editing* yang penulis sebutkan sudah cukup untuk bisa menjadikan sebuah karya film dokumenter ekpositori mengenai *personal branding* ini.

**Kata kunci: Personal branding, Fotografi, Dudi Sugandi**

# ***ABSTRACT***

***DUDI SUGANDI'S PERSONAL BRANDING IN ATTRACTING USERS OF COMMERCIAL PHOTOGRAPHY SERVICES IN BANDUNG CITY THROUGH THE DEPARTMENT OF DIRECTORATION IN EXPOSITORY DOCUMENTARY FILM***

***(content of the 32page; 43 pages; 12 pages opening attachment)***

*Keywords: Personal Branding, photography,* Dudi Sugandi

*Final Project Paper Documentary Films; 21 minute; 41 book sources; 5 internet sites*

*The problem formulation of this writing is how the director of the expository documentary film can visualize Dudi Sugandi's personal branding in attracting the interest of commercial photography services in the city of Bandung,*

*Types of research or research methods used in this work are qualitative, qualitative research is a research method that produces descriptive data in the form of writing or oral language of people and behaviors that can be observed qualitative research will produce a documentary about building personal branding and narrative approaches so that the message and the information conveyed can be understood.*

*The results of this study are referring to how the director can visualize this expository documentary film that is there is the concept of editing that the author uses, the term of this editing concept is continuity editing, which is the stage of editing to string stories to remain continuous each other which aims to form a series of stories in A scene or scene and also, in this editing technique that the authors use in this work, namely Intercut, Continuity Cutting, Compilation Cutting, and Transition with the editing technique that the author mentioned is enough to be able to make a documentary film expository about this personal branding.*

***Keywords: Personal Branding, Photography, Dudi Sugandi***