

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	<b>i</b>
<b>SURAT PERNYATAAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>iv</b>
<b>RINGKESAN</b> .....	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Fokus Penelitian .....	5
1.3 Pertanyaan Penelitian .....	5
1.4 Tujuan dan Kegunaan Penelitian .....	5
1.4.1 Tujuan Penelitian .....	5
1.4.2 Kegunaan Penelitian .....	6
<b>BAB II KAJIAN LITERATUR DAN KERANGKA PEMIKIRAN</b> .....	<b>8</b>
2.1 Kajian Literatur .....	8
2.1.1 Review Penelitian Sejenis .....	8
2.2 Kerangka Konseptual .....	15
2.2.1 Komunikasi .....	15
2.2.2.1 Definisi Komunikasi .....	15
2.2.2.1 Unsur-Unsur Komunikasi .....	16
2.2.2.1 Tujuan Komunikasi .....	17
2.2.2 Media Baru.....	18
2.2.2.1 Definisi Media Baru .....	18
2.2.2.2 Fungsi Media Baru.....	20

2.2.2.3 Jenis Media Baru.....	21
2.2.2.4 Dampak Media Baru .....	22
2.2.2.5 Manfaat Media Baru .....	23
2.2.3 Pesan Moral .....	25
2.2.4 <i>YouTube</i> .....	27
2.2.5 Budaya Populer .....	32
2.2.5.1 Definisi Budaya Populer .....	32
2.2.5.2 Jenis Budaya Populer .....	33
2.2.5.3 Budaya Populer .....	34
2.3 Kerangka Teoritis .....	35
2.3.1 Teori Semiotika.....	36
2.3.1.1 Definisi Teori Semiotika.....	36
2.3.1.2 Semiotika Roland Barthes.....	38
2.3.2 Teori Konstruksi Sosial atas Realitas .....	44
2.4 Kerangka Pemikiran.....	49
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>52</b>
3.1 Subjek, Objek dan Metodologi .....	52
3.1.1 Subjek Penelitian .....	52
3.1.2 Objek Penelitian .....	53
3.1.3 Metodologi Penelitian .....	57
3.1.3.1 Desain atau Paradigma Penelitian.....	59
3.1.3.2 Prosedur Pengumpulan Data.....	60
3.1.3.2.1 Dokumentasi.....	60
3.1.3.2.1 Wawancara .....	61
3.1.3.3 Rancangan Analisis Data .....	61
3.1.3.4 Kredibilitas dan Tingkat Kepercayaan Hasil Penelitian .....	63
3.2 Membuka Akses dan Menjalinkan Hubungan dengan Subjek Penelitian .....	64
3.3 Lokasi dan Jadwal Penelitian .....	66
3.3.1 Lokasi Penelitian.....	66
3.3.2 Jadwal Penelitian .....	66
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN PENELITIAN.....</b>	<b>68</b>

4.1 Hasil Penelitian .....	68
4.1.1 Denotasi .....	70
4.1.1.1 Bait 1 .....	70
4.1.1.2 Bait 2 .....	74
4.1.1.3 Bait 3 .....	79
4.1.1.4 Bait 4 .....	83
4.1.1.5 Bait 5 .....	86
4.1.1.6 Bait 6 .....	90
4.1.1.7 Bait 7 .....	93
4.1.1.8 Bait 8 .....	97
4.1.1.9 Bait 9 .....	101
4.1.1.10 Bait 10 .....	104
4.1.1.11 Bait 11 .....	107
4.1.1.12 Bait 12 .....	111
4.1.1.13 Bait 13 .....	115
4.1.1.14 Bait 14 .....	118
4.1.1.15 Bait 15 .....	121
4.1.1.16 Bait 16 .....	123
4.1.1.17 Bait 17 .....	126
4.1.2 Mitos .....	129
4.1.3 Pesan Moral .....	132
4.2 Pembahasan Penelitian .....	134
<b>BAB V HASIL SIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>142</b>
5.1 Simpulan .....	142
4.1 Saran .....	143
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>145</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>151</b>