

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur Alhamdulillah peneliti panjatkan atas kehadiran Alloh SWT yang telah melimpah curahkan Rahmat dan Hidayah-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **Strategi Komunikasi Pemasaran Melalui Media Sosial Instagram Online Shop Fadsan Official**. Tidak lupa sholawat serta salam peneliti curahkan kepada Nabi besar kita yaitu Nabi Muhammad SAW. Adapun tujuan dari penulisan skripsi ini sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar kesarjanaan sarjana satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik program studi Ilmu Komunikasi di Universitas Pasundan Bandung.

Tentunya peneliti menyadari atas kekurangan dan keterbatasan baik dari segi kemampuan maupun pengetahuan yang dimiliki oleh penulis dalam penelitian ini. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati peneliti mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun untuk dapat digunakan pada masa yang akan mendatang.

Penelitian ini tentu tidak akan terselesaikan tanpa adanya bantuan dari dosen pembimbing yang telah banyak membantu dan memberikan dukungan kepada peneliti, sehingga penelitian ini terselesaikan tepat pada waktunya. Oleh karena itu ijinlah peneliti untuk mengucapkan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya atas bantuan dan dorongannya kepada ibu Winne Wardiani, S.S, M.Si. Sebagai dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan dan pengarahan dalam menyusun skripsi ini.

Selain itu, peneliti ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada :

- 1 Bapak Dr. M. Budiana, S.IP., selaku Dekan FISIP Universitas Pasundan.
- 2 Bapak Dr. Kunkurat M.Si selaku Wakil Dekan I FISIP Universitas Pasundan
- 3 Ibu Dra. Hj. Yulia Segarwati., M.Si selaku Wakil Dekan II FISIP Universitas Pasundan
- 4 Drs. R.H Sumardhani, M.Si selaku Wakil Dekan III FISIP Universitas Pasundan
- 5 H. Rasman Sonjaya, S.Sos., M.Si selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan.
- 6 Bapak Vera Hermawan, S.I.Kom, M.I.Kom selaku Sekertaris Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan.
- 7 Ibu Winne Wardiani, S.S, M.Si selaku Dosen Pembimbing yang memberikan waktu luang serta membantu dalam pengerjaan skripsi ini dengan baik sampai akhir.
- 8 Seluruh staff Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan Bandung.
- 9 Para Informan atas bantuannya yang bersedia untuk di wawancara, baik secara langsung ataupun secara tidak langsung.

Ucapan terima kasih yang tak terhingga ingin peneliti sampaikan kepada :

- 1 Kepada orang tua saya yang selalu memberikan doa dan dukungan yang tiada henti sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan lancar.

- 2 Terima kasih kepada teman-teman kulyah Onlen yaitu Ana, Della, Syadza, Fian, Dika yang selalu memberikan dorongan motivasi agar menyelesaikan skripsi ini.
- 3 Terima kasih kepada sahabat dari dalam kandungan yaitu Lupita Fauziah, yang selalu mengejek peneliti sehingga peneliti termotivasi untuk membereskan skripsi ini.
- 4 Terima kasih kepada rekan kerja saya yaitu Teh Risna yang selalu menjadi alarem dan pengingat dalam skripsian ini.
- 5 Terima kasih kepada teman CLASSIC3 khususnya Nurullita Rahman, Teddy Irawan dan Ade M Lutfy yang selalu mengajak main ketika peneliti sedang penat dengan penelitian.
- 6 Yang terakhir terima kasih tak terhingga kepada Alm Bapak, skripsi ini, kelulusan ini, peneliti persembahkan untuk mu.

Semoga seluruh kebaikan yang telah diberikan mendapat balasan yang sangat melimpah dari Alloh SWT, Aamiin. Tentunya peneliti berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat khususnya bagi peneliti dan umumnya bagi rekan-rekan yang melakukan penelitian yang sejenis.

Atas perhatian dari segala pihak yang telah membantu penelitian dalam proses penyusunan skripsi ini, peneliti ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Bandung, Juni 2022

Peneliti,

Aas Asmanah

182050094