

## ABSTRAK

Hamidah Scarf merupakan bidang usaha yang bergerak di industri fashion terutama usaha kerudung. Hamidah Scarf memulai usahanya pada tahun 2002, bermula dari produksi penutup penanak nasi, roni chaniago dan bapa roni mentransformasi bisnisnya ini ke bidang kerudung. peneliti mengobservasi bahwa Hamidah Scarf Bandung belum menyelaraskan fungsi antar elemen yang harmoni seperti SDM yang cepat tanggap dalam menghadapi keluhan konsumen, belum memaksimalkan *Value Propositions* produk yang ada, dan belum memaksimalkan media *Channels* yang ada, hanya sebatas penggunaan media sosial saja.

Tujuan penelitian yang dilakukan adalah untuk mengetahui seperti apa gambaran umum model bisnis yang ada saat ini melalui pendekatan *Business Model Canvas*, lalu mengidentifikasi kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman melalui analisis SWOT. Model penelitian yang digunakan yaitu metode kombinasi *concurrent embedded*. pada penelitian ini menggunakan metode kualitatif sebagai metode primer dan metode kuantitatif sebagai metode sekunder. Teknik pengumpulan data menggunakan metode observasi non-partisipan, wawancara, dokumen, wawancara mendalam, dokumentasi, dan studi kepustakaan. Teknik analysis data menggunakan model Miles dan Huberman melalui proses pengumpulan data, penyajian data, *conclusion drawing/verification*, dan kesimpulan.

Berdasarkan data yang diperoleh dari hasil penelitian, bahwa gambaran model bisnis Hamidah Scarf Bandung dengan pendekatan *Business Model Canvas* secara garis besar sudah diterapkan karena sudah memenuhi kesembilan elemen blok bangunan serta berdasarkan hasil evaluasi menggunakan analisis SWOT menghasilkan desain *Business Model Canvas* dengan adanya modifikasi penambahan pada elemen blok bangunan.

Saran-saran yang dapat peneliti kemukakan antara lain menambah inovasi dalam setiap aspek blok bangunan *Business Model Canvas* meliputi; kemasan, menambah produk baru, membuka jaringan baru, menambah mitra diluar negeri, inovasi produk, membuat rencana anggaran, menambah produk lain dan menyasar *customer engagement* yang lebih luas. Selanjutnya dalam pemilihan strategi dapat menimbangkan *stability strategy*. strategi yang diterapkan tanpa mengubah arah strategi yang telah ditetapkan. Strategi berdiam diri mungkin tepat untuk dijadikan sebagai strategi sementara yang memungkinkan bagi perusahaan untuk menggabungkan semua sumber daya yang dimilikinya setelah mengalami pertumbuhan yang cepat dari suatu industri yang kemudian menghadapi suatu masa depan yang tidak pasti.

**Kata Kunci :** *Business Model Canvas*, Analisis SWOT

## ABSTRACT

Hamidah Scarf is a business sector engaged in the fashion industry, specialized in the veils (*kerudung*) industry. Hamidah Scarf started its business in 2002. Roni Chaniago and his father transformed this business into the veils industry. Researcher observed that Hamidah Scarf had not aligned the function between core elements of the business, e.g. providing responsive human resources in dealing with customers' complaints, maximizing the value proposition of existing products, and utilizing media channels available. It is limited to the use of social media only.

The purpose of the research conducted is to find out what the general description of the current business looks like, using the approach of Business Model Canvas. It is used to identify strength, weakness, opportunity, and threat of the business by conducting a SWOT analysis. The research model used is the concurrent embedded combination method. In this study using qualitative methods as primary methods and quantitative methods as secondary methods. The data collection technique used several methods, including non-participants observation, interviews, documents review, in-depth interviews, documentation, and literature studies. The collected data is then analyzed using Miles and Huberman model through the process of data collection, presentation, verification, and drawing a final conclusion.

Based on the data obtained in the result of the research, it can be summarized that in general, the drawing of Hamidah Scarf's business model with a Business Model Canvas approach has been applied well. That is because it has fulfilled all 9 building blocks element of the model. In addition, based on the evaluation results using SWOT analysis, it was found that there was a Business Model Canvas design with some modifications, i.e. the addition of building block elements.

There are some recommendations that researcher conveys, including to do some innovations in every aspect of all building blocks in Business Model Canvas, e.g. changing packaging, making new products, building new networks, cooperating with overseas partner, making budget plans, and targeting broader customer engagement. Furthermore, consider choosing the stability strategy, i.e. implementing the strategy without changing the predetermined direction. The strategy of staying silent might be an appropriate temporary strategy that allows company to combine all of their resources after experiencing the rapid growth of an industry. It also helps them prepare for an uncertain future.

**Keywords:** Business Model Canvas, SWOT analysis

## ABSTRAK

Hamidah Scarf nyaéta séktor usaha anu aya dina industri busana, hususna bisnis jilbab. Hamidah Scarf ngamimitian usahana dina taun 2002, mimitian ti produksi sarung rice cooker, Roni Chaniago jeung Bapak Roni ngatransformasikeun usaha ieu kana widang kerudung. panalungtik niténan yén Hamidah Scarf Bandung teu nyumponan fungsi antara unsur-unsur anu harmonis saperti SDM anu responsif dina ngungkulan keluhan konsumen, henteu ngamaksimalkeun Value Propositions produk anu geus aya, sarta henteu ngamaksimalkeun Media Channels anu aya, ngan ukur diwatesan ku pamakéan média sosial.

Tujuan tina ieu panalungtikan nya éta pikeun mikanyaho kumaha gambaran umum modél bisnis ayeuna ngaliwatan pendekatan Business Model Canvas, tuluy ngaidéntifikasi kaunggulan, kalemahan, kasempetan jeung ancaman ngaliwatan analisis SWOT. Modél panalungtikan anu digunakeun nya éta métode konkuren embedded combination. dina ieu panalungtikan ngagunakeun métode kualitatif minangka métode primér jeung métode kuantitatif minangka métode sékunder. Téhnik ngumpulkeun data ngagunakeun métode observasi non-partisipan, wawancara, dokumén, wawancara mendalam, dokuméntasi, jeung studi pustaka. Téhnik analisis data ngagunakeun modél Miles and Huberman ngaliwatan prosés ngumpulkeun data, penyajian data, penarikan kacindekan/verifikasi, jeung kacindekan.

Dumasar data anu dimeunangkeun tina hasil panalungtikan, déskripsi modél bisnis Hamidah Scarf Bandung kalawan pendekatan Business Model Canvas sacara umum geus dilarapkeun sabab minuhan salapan unsur blok wangunan sarta dumasar kana hasil évaluasi ngagunakeun analisis SWOT ngahasilkeun. Desain Kanvas Model Bisnis kalayan modifikasi tambahan pikeun unsur-unsur blok wangunan.

Saran anu panalungtik tiasa diteruskeun kalebet nambahan inovasi dina unggal aspék blok wangunan Model Usaha Kanvas kalebet; bungkus, nambahkeun produk anyar, muka jaringan anyar, nambahkeun mitra luar negeri, inovasi produk, nyieun rencana anggaran, nambahkeun produk sejen tur targeting Durasana customer lega. Saterusna, dina milih strategi, Anjeun bisa mertimbangkeun stabilitas strategi. strategi anu dilaksanakeun tanpa ngarobah arah strategi anu geus diatur. Strategi tiiseun tiasa cocog pikeun janten strategi samentawis anu ngamungkinkeun perusahaan ngagabungkeun sadaya sumber daya saatos ngalaman kamekaran gancang industri anu teras nyanghareupan masa depan anu teu pasti.

Sanggem Konci : *Business Model Canvas, Analisis SWOT*