

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Jackson, P., Harris, L., & MEckersley, P. (n.d.). *e-Business Fundamentals*.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Bisnis*. ALFABETA,CV.
- Sutrisno, H. (2001). *Metodologi Research: Untuk penulisan paper, skripsi, thesis dan disertasi*.
- Sumantri, B. A., & Permana, E. P. (2017). *Manajemen Koperasi Dan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Ukm)*. 1–164.
<http://stikesstrada.ac.id/omp/index.php/ebook/catalog/book/9>
- Zott, C. and Amit, R. (2010). *Business model design: an activity system perspective*. Long Range Planning, Vol. 43 No. 2, pp. 216–226.
- Rangkuti, Freddy. (2008). *Analisis swot teknik membedah kasus bisnis : reorientasi konsep perencanaan strategis untuk menghadapi abad 21*. Jakarta :: Gramedia Pustaka Utama,.
- Osterwalder, A., Pigneur, Y., Smith, A., & Movement, T. (2010). *Business model generation_ A handbook for visionaries, game changers, and challengers*.
- Michael, P. E. (1996). *What Is Strategy?* 3.
- Bygrave; William D., & Zacharakis, A. (2010). *Entrepreneurship, 2nd Edition - Wiley (2010)*.
- Moon, H. C. (2018). The Art of Strategy: Sun Tzu, Michael Porter, and Beyond. In *The Art of Strategy: Sun Tzu, Michael Porter, and Beyond*.
<https://doi.org/10.1017/9781108572507>
- Diat, L., & Prasojo, P. (2018). *Manajemen Strategi*.

Jurnal dan Skripsi :

Salsabilah, S. A. (2020). *Studi Model Bisnis Kue Twinkies: Analisis Kesuksesan dan Kegagalan Bisnis*.

Gierej, S. (2017). The Framework of Business Model in the Context of Industrial Internet of Things. *Procedia Engineering*, 182, 206–212. <https://doi.org/10.1016/j.proeng.2017.03.166>

Lestari, R. D., & Fathurrohman, Y. E. (2021). Analisis Business Model Canvas (BMC) Mie Tjap Tiga Anak Desa Wlahar Kulon Kecamatan Patikraja Kabupaten Banyumas [Lembaga Publikasi Ilmiah dan Penerbitan Universitas Muhammadiyah Purwokerto]. In *Proceedings Series on Physical & Formal Sciences* (Vol. 2). <https://doi.org/10.30595/pspfs.v2i.205>

Dan Iptek, B., Tinggi Ilmu Ekonomi Pasundan Bandung, S., Fransisca, Y., Novalia, N., & Darawati, A. (2021). *Fransisca, Analisis model bisnis canvas ANALISIS BISNIS MODEL CANVAS PADA OPERATOR JASA ONLINE RIDE-SHARING NOOMPANG*.

Selby Pauzia, S., Fauzi MSi, T. H., Budiana, M., & Siti Patimah, Ms. (n.d.). *STRATEGI INOVASI PENGEMBANGAN PRODUK BUNGA HIAS PADA CV ROZSA FLORA MELALUI PENDEKATAN LEAN CANVAS MODEL Mengetahui Dekan Ketua Prodi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Ilmu Administrasi Bisnis*.

Ningsih, W., & Pradana, M. (n.d.). *Analysis of Bengras Coffee Business Development Strategy With A Business Model Canvas Approach in The Covid-19 Pandemic*.

- Hindarsah, I., Fahrudin, A., Purwanto, B., & Priadana, S. (2020). *The Owner Factor: An Innovation Element of Business Model Canvas by SMEs Rattan Industry in Cirebon Indonesia*.
https://www.researchgate.net/publication/347906912_The_Owner_Factor_An_Innovation_Element_of_Business_Model_Canvas_by_SMEs_Rattan_Industry_in_Cirebon_Indonesia?enrichId=rgreq-abc4ad93ed3881be5abc2cec0318dab6-XXX&enrichSource=Y292ZXJQYWdlOzM0NzkwNjkxMjtBUz
- Nurrachmi, I., & Setiawan. (2020). Analisis Penerapan Business Model Canvas pada Koperasi Syariah. *MALIA (TERAKREDITASI)*, 12(1), 67–78.
<https://doi.org/10.35891/ml.v12i1.1896>
- Malik, R. A., Anubhakti, D., & Putra, B. C. (n.d.). ANALISA DAN DESAIN SISTEM INFORMASI PENJUALAN BERBASIS WEB DENGAN BUSINESS MODEL CANVAS (BMC) PADA IRFANA BATIK TENUN. In *INDONESIA JOURNAL INFORMATION SYSTEM (IDEALIS)* (Vol. 5, Issue 1). <http://jom.fti.budiluhur.ac.id/index.php/IDEALIS/index>
- Teknik, J., Politeknik, M., Pontianak, N., Ahmad, J., & Pontianak, Y. (2007). *Pembangkit Listrik Tenaga Mikrohidro (PLTMH) AGUS ROHERMANTO* (Vol. 4, Issue 1). <http://www.kompas.com>
- Steven Christianto, B. (2022). *Analisis Model Bisnis Produk Susu: Alasan Kesuksesan dan Kegagalan*.
- García-Muiña, F. E., Medina-Salgado, M. S., Ferrari, A. M., & Cucchi, M. (2020). Sustainability transition in industry 4.0 and smart manufacturing with the triple-layered business model canvas. *Sustainability (Switzerland)*, 12(6).
<https://doi.org/10.3390/su12062364>
- Alfred D. Chandler. (1969). *Strategy and Structure; Chapters in the History of the American Industrial Enterprise*. MIT Press.

Indrawan, A., #1, P., & Diana, A. (n.d.). Perancangan E-Commerce dengan Business Model Canvas untuk Peningkatan Penjualan pada Toko Parfum. *Jurnal Telematika*, 15(1).

MODEL BISNIS INDUSTRI RAJUT PADA CV EKA JAYA MANDIRI. (n.d.). <http://bps.go.id/Brs/view/id/1268>

Carazein, A. S. (n.d.). *Analisis Business Model Canvas pada Starbucks Coffee.*

Susilowati, I. H. (2021). Pengembangan Bisnis Fashion Muslim Dengan Pendekatan Business Model Canvas (BMC). *Jurnal Ekonomi & Manajemen Universitas Bina Sarana Informatika*, 19(2). <https://doi.org/10.31294/jp.v17i2>

DISKUKJABAR. (n.d.). *Jumlah Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Berdasarkan Kabupaten/Kota di Jawa Barat.* <https://opendata.jabarprov.go.id/id/dataset/jumlah-usaha-mikro-kecil-menengah-umkm-berdasarkan-kabupatenkota-di-jawa-barat>

Firdausi, N., Septianto, A., Christy Nathaniela, T., Rosyidah, E., & Purnomo, A. (n.d.). *Apa yang Dimaksud dengan Inovasi Model Bisnis?*

Zulfikar, R., Pietya Fitriani, Y., Studi Manajemen, P., & Ekonomi dan Bisnis, F. (n.d.). *PENGARUH INOVASI PRODUK DAN KREATIVITAS TERHADAP KEBERHASILAN USAHA PADA INDUSTRI KERAJINAN KOTA BANDUNG YANG TERGABUNG DEKRANASDA JABAR.*

Afriza, R., Munthe, R., Saragih, L., Hendrawan, Y., & Saragih, J. (2022). *ANALISIS MODEL BISNIS PADA KEDAI KOPI BARIKA PEMATANGSIANTAR DENGAN PENDEKATAN BUSINESS MODAL CANVAS* (Vol. 15, Issue 1). www.jurakunman.stiesuryanusantara.ac.id

Manajemen, J., & Bisnis, D. (2018). *ANALISIS BISNIS MODEL DENGAN PENDEKATAN BUSINESS MODEL CANVAS TERHADAP USAHA MIKRO KELAS MENENGAH LAUNDRY PAPIN SUKAPURATELKOM UNIVERSITY.* *ALMANA*, 2(1).

- Linton, J. D., & Walsh, S. T. (2008). Acceleration and extension of opportunity recognition for nanotechnologies and other emerging technologies. *International Small Business Journal*, 26(1), 83–99. <https://doi.org/10.1177/0266242607084660>
- Sentanawan, K. (2022). *Pelajaran Kegagalan dan Kesuksesan Model Bisnis Vans*. <https://doi.org/10.31219/osf.io/2c7bm>
- Bakhri, S., Aziz, A., Khulsum, U., Syekh, I., & Cirebon, N. (2019). Analisis SWOT Untuk Strategi Pengembangan Home Industry Kue Gapit Sampurna Jaya Kabupaten Cirebon. *ISSN: DIMASEJATI*, 1(1), 64.
- Bisnis, A., Oleh, S., & Pandega, C. P. (2013). *Analisis Business Plan Terhadap Cornelia Homey Dining*.
- Puspita Sari, D. (2018). IDENTIFIKASI FAKTOR-FAKTOR KEGAGALAN BISNIS PADA LE CREME. In *PERFORMA: Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis* (Vol. 2, Issue 6).
- Author: Dewi Andriani. (n.d.). *Ternyata! Ini Alasan Fesyen dari Jabar Sering Jadi Trendsetter*. <https://lifestyle.bisnis.com/read/20211017/220/1455246/ternyata-ini-alasan-fesyen-dari-jabar-sering-jadi-trendsetter>.
- Li, Z., Jarvenpaa, S. L., & Pattan, N. (2016). Cinetics: Fueling entrepreneurial innovations through crowdfunding. *Journal of Information Technology Teaching Cases*, 6(2), 75–83. <https://doi.org/10.1057/s41266-016-0005-z>
- Abdurohim, BS, D. (2021). *PENGEMBANGAN UMKM Kebijakan, Strategi, Digital Marketing, dan Model Bisnis UMKM*.
- Agusetiawati, S. (n.d.). *INOVASI MODEL BISNIS DENGAN PENDEKATAN MODEL BUSINESS CANVAS PADA CHAAI TEA&MILK DI KAYU AGUNG 1 BUAH BATU BANDUNG*.

Purnomo, A. (n.d.). *Della Puspita-Analisis Business Model Canvas LinkedIn Easy Job Apply, Connect The Opportunity.*

Fachry Nazuli, M., Utami, N. A., & Putri, S. R. (n.d.). *Information Dashboard Penjualan Produk Fashion Muslim di DKI Jakarta Sebagai Pendukung Strategi Pemulihan Ekonomi Nasional (DKI Jakarta Fashion Muslim Sales Information Dashboard for Supporting National Economic Recovery Policy).*

Dan Iptek, B., Tinggi Ilmu Ekonomi Pasundan Bandung, S., Fransisca, Y., Novalia, N., & Darawati, A. (2021). *Fransisca, Analisis model bisnis canvas ANALISIS BISNIS MODEL CANVAS PADA OPERATOR JASA ONLINE RIDE-SHARING NOOMPANG.*

Arif, H. (2022). *ANALISIS STRATEGI MEMPERTAHANKAN DAN MENGEMBANGKAN BISNIS DITENGAH PANDEMI COVID-19 PADA UMKM KIFA BAKERY. JAMI: Jurnal Ahli Muda Indonesia, 3(1), 41–50.*
<https://doi.org/10.46510/jami.v3i1.92>

ANALISIS BUSINESS MODEL CANVAS PADA PEMPEK FERI PALEMBANG.
(n.d.).