

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku:

- Agustini. (2015). *Pengelolaan dan Unsur-unsur Manajemen*. Jakarta: Citra Pustaka.
- Amirullah. (2015). *Pengantar Manajemen*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Buchari Alma. (2016). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Christina Widhya Utami. (2015). *Manajemen Ritel*. Jakarta: Salemba Empat.
- Danang Sunyoto. (2015). *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran (Konsep, Strategi, dan Kasus) Cetakan ke-2*. Yogyakarta: CAPS (Center for Academic Publishing Service).
- Emie Tisnawati Sule & Kurniawan Saefullah. (2016). *Pengantar Manajemen - Edisi Revisi*. Jakarta: Kencana.
- Fandy Tjiptono. (2015). *Pengantar Manajemen Edisi 1*. Jakarta: Kencana.
- Freddy Rangkuti. (2015). *Analisis Swot Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Hery. (2016). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: PT Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Hetty Ismainar. (2015). *Manajemen Unit Kerja*. Yogyakarta: Deepublish.
- Husein Umar. (2015). *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Imam Suprayogo. (2017). *Metodologi Penelitian Sosial Agama*. Bandung: Rosda Karya.
- Irfam Fahmi. (2016). *Pengantar Manajemen Keuangan*. Bandung: Alfabeta.
- Harman Malau. (2017). *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Alfabeta.
- Hawkins. (2015). *Consumer Behavior: Building Marketing Strategic*.
- Kotler, Phillip, & Armstrong, Gary. (2018). *Principles of Marketing (Global Edition) 17th Edition*.
- Kotler, Phillip, & Keller, Kevin Lane. (2016). *Marketing Management, 15th Edition*.
- Malayu Hasibuan. (2016). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Bumi Aksara
- Mowen. (2016). *Cost Management Accounting & Control*. USA: South-Western Chengage Learning.
- Pandi Afandi. (2018). *Manajemen Sumber Daya Manusia Teori Konsep dan Indikator*. Pekanbaru: Zanafa Publishing
- Sangadji, & Sopiah. (2016). *Salesmanship (Kepenjualan)*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Siagian. (2015). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: PT Bumi. Aksara.
- Sofjan Assauri. (2016). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajagrafindo Persada.
- Solomon, Michael. (2015). *Consumer Behavior: Buying, Having and Being*, 11th.

Edition.

- Sudaryono. (2016). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Supranto. (2016). *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran Untuk Memenangkan Persaingan Bisnis*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Zimmerer, Thomas. (2017). *Essentials of Entrepreneurship and Small Business Management 5th Edition*.

**Jurnal:**

- Achmad Fikri Hanif, & Rachma. (2017). Pengaruh Kualitas Produk, Suasana Toko Terhadap Keputusan Pembelian Di Distro Indigo Jombang. e – Jurnal Riset Manajemen Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi Unisma.
- Agung, Rachma, & Hufron (2018). Analisis Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Konsumen Distro N19ab Karangploso Malang). e – Jurnal Riset Manajemen Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi Unisma.
- Ariwibowo, Dwi Putra Jati dan Mahendra Adhi Nugroho (2016). Pengaruh *Trust* Dan *Perceived of Risk* Terhadap Niat Untuk Bertransaksi Menggunakan *E-commerce*. Jurnal Nominal. Vol. 02, No. 01, 2016.
- Baruna Hadi Brata, Shilvana Husani, & Hapzi Ali (2017). *The Influence of Price to Product Purchase Decision on Nitchi At PT. Jaya Swarasa Agung in Central Jakarta*. Saudi Journal of Business and Management Studies.
- Bob Foster. (2016). *Impact of Brand Image on Purchasing Decision*. American Research Journal of Humanities and Social Sciences Volume 2, 2016.
- Caisaria Kartono Putri. (2019). Pengaruh *Store Atmosphere* Terhadap Keputusan Pembelian Kaos Lengan Pendek di Distro Destroyer Bandung. Jurnal Manajemen dan Bisnis Vol.3 No.2/ Agustus 2019.
- Edri Fauzan. (2017). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Membeli (Survey Pada Toko Burner Distro Rock Merchandise Bandung). Volume 6 Nomor 1 Maret 2017.
- Era Aptisa Dina Wijayana. (2017). Pengaruh *Store Atmosphere* terhadap Keputusan pembelian konsumen pada distro Downright Kediri. Simki-Economic Vol. 01 No. 07 Tahun 2017.
- Hafizh Novansa, & Hapzi Ali. (2017). *Purchase Decision Model: Analysis of Brand Image and Price*. Saudi Journal of Humanities and Social Sciences.
- Henry Susanto. (2016). *The Effect of Brand Image and Price Toward Purchase Decision (Empirical Study on Consumer CV. Rown Division in Surakarta)*. Economics Department of Management Dual Degree at the Faculty of

*Economics Muhammadiyah University of Surakarta.*

- Ivana Hustić, & Iva Gregurec. (2015). *The Influence Of Price On Customer's Purchase Decision. Central European Conference on Information and Intelligent Systems.*
- Keke Eka Pratama, & Siti Nurbaya. (2018). Pengaruh *Brand Image* Terhadap Keputusan Pembelian Di Distro Osing Deles Banyuwangi. *Jurnal Aplikasi Bisnis* Volume:4 Nomor:2, Desember 2018.
- Michael Adiwijaya. (2015). Analisa Strategi Penempatan Merek Sebagai Bagian dalam Komunikasi Pemasaran Terpadu. *Jurnal Manajemen.* Universitas Kristen Petra. Surabaya.
- Morteza Soltani, Mohammad Rahim esfidani, Gholamreza Jandaghi, & Nima Soltaninejad. (2016). *The Effect of Service Quality on Private Brand Image and Purchase Intention in The Chain Stores of ETKA. World Scientific News 47(2) (2016) 202-216 EISSN 2392-2192.*
- Riley, Debra et al. (2015). *The Impact of brand image fit on attitude towards a brand alliance. Management & Marketing. Challenges for The Knowledge Society, Vol.10 No.4 pp. 270-283.*
- Soltani, Morteza et al. (2016). *The effect of service quality on private brand image and purchase intention in teh chain stores of ETKA. Journal World Scientific News 47 (2), 202-216.*
- Wisnu Kusuma, & Sumarno Dwi Saputra. (2015). Pengaruh *Store Atmosphere* Kaos Terhadap Keputusan Pembelian Di Distro Idiomatic Yogyakarta. *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan* Vol. 15 No 2 Juni 2015.

**Skripsi:**

- Nina Yulia. (2016). Dampak *Store Atmosphere* dan Kepercayaan Pada Pembelian di Distro Argh Store Surakarta. Progam Study Manajemen – S1, Fakultas Ekonomi & Bisnis, Universitas Dian Nuswantoro Semarang
- Zuni Farida Mawarni. (2016). Pengaruh Kualitas Produk, Dan Suasana Toko Terhadap Keputusan Pembelian Pada Meteor Kampung Distro Kediri. Fak. Ekonomi – Prodi. Manajemen simki.unpkediri.ac.id.