

## DAFTAR PUSTAKA

### SUMBER JURNAL

- Aditya, Mario Osann (2020) Pemanfaatan Media Sosial Instagram Humas Dinas Kesehatan Kota Bandung. Other thesis, Universitas Komputer Indonesia.
- Anisyahrini, R., & Bajari, A. (2019). Strategi Komunikasi Pemasaran Pengelola Clothing Line di Instagram. *Profesi Humas*, 237-254.
- Giantika, G. G. (2020). Strategi Komunikasi Pemasaran Online Produk Busana Muslim Zoya Melalui Instagram@ zoyalovers (Studi Deskriptif Kualitatif Akun Instagram@ zoyalovers). *Jurnal Komunikasi*, 37-42.
- Poetra, R. R., & Christantyawati, N. (2017). Model AIDA: Pola Penggunaan Media Sosial dalam Meningkatkan Kepuasan Penjualan di Toko Online Goldies Hijab. *Jurnal Komunikasi Profesional*.
- Pratiwi, V., & Wahid, U. (2021). STRATEGI PEMASARAN DIGITAL DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN PT. BUKKU MEDIA INTEGRASI (BUKKU) PADA MASA PANDEMI COVID 19 MELALUI INSTAGRAM@ BUKKUID. *Jurnal Komunikasi Universitas Garut: Hasil Pemikiran dan Penelitian*, 710-724.
- Sarastuti, D. (2017). Strategi Komunikasi pemasaran online produk busana muslim queenova. *Visi Komunikasi*, 71-90.
- Soraya, I. (2017). Personal Branding Laudya Cynthia Bella Melalui Instagram (Studi Deskriptif Kualitatif Pada Akun Instagram@Bandungmakuta). *Jurnal Komunikasi*.

**SUMBER BUKU**

- Basu, S. D., & Irawan. (1986). *Manajemen Pemasaran Modern*. Edisi kedua. Yogyakarta: Liberty.
- Fandy, Tjiptono. (2008). *Strategi pemasaran*. Yogyakarta : ANDI, 219.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. (2012). *Marketing management (14th Edition)*. New Jersey: Prentice Hall published.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin L. (2017). *Marketing management edisi 12*. Jakarta: Indeks.
- Lexy J, Meleong. 2006. *Metode Penelitian Kualitatif edisi revisi*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Luttrell, Regina (2015) *Social Media: How to Engage, Share, and Connect*. London: The Rowman & Littlefield Publishing Group.
- Machfoedz, Mahmud. (2010). *Komunikasi pemasaran modern*. Yogyakarta : Cakra Ilmu, 16.
- Moleong, Lexy J. (2007). *Metodologi penelitian kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya Offset.
- Mulyana, D. (2013). *Ilmu Komunikasi : Suatu pengantar*. Cetakan ke 17. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Rachmat Kriyantono. 2006. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta : Kencana Prenada Media Group.
- Sugiyono. (2016). *Metodologi penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R&D*. Bandung: Alfabet.
- Suwatno, H. (2017). *Komunikasi Pemasaran Kontekstual*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

**SUMBER LAINNYA**

Diperoleh melalui [https://www.pinhome.id/kamus-istilah-properti/coffee-shop/#Apa Itu Coffee Shop](https://www.pinhome.id/kamus-istilah-properti/coffee-shop/#Apa%20Itu%20Coffee%20Shop)

Diperoleh melalui <https://www.arsitag.com/article/sekilas-tentang-coffee-shop>

Diperoleh melalui [https://www.pinhome.id/kamus-istilah-properti/coffee-shop/#Apa Itu Coffee Shop](https://www.pinhome.id/kamus-istilah-properti/coffee-shop/#Apa%20Itu%20Coffee%20Shop)