

DAFTAR PUSTAKA

- Aaron, M., Rivadeneyra, F and Sohal, S. (2017). *Fintech : Is this time different? A framework for assessing risks and opportunities for Central Banks*. Canada: Bank of Canada.
- Ahmad, Y. dan S. (2011). *New Media Teori dan Aplikasi*. Karanganyar: Lindu Pustaka. 1
- Ardianto, E. (2011). *Metodologi Penelitian Untuk Public Relations Kuantitatif Dan Kualitatif*. Bandung: Simbiosis Rakatama Media.
- AW, W. (2017). *Komunikasi; Komunikasi dan Hubungan Masyarakat* (Edisi Ketiga). Jakarta: Bumi Aksara.
- Bovee, Courtland L. dan Thill, J. V. (2003). *Komunikasi Bisnis* (Edisi Keenam). Jakarta: Indeks.
- Cangara, H. (2002). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Cangara Hafied. (2006). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Creswell, J. . (2013). *Research Design (Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif dan Mixed)* (Edisi Revi). Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Effendy, O. U. (1989). *KAMUS KOMUNIKASI*. Bandung: PT. Mandar Maju.
- Effendy Onong Uchjana. (2003). *Ilmu, Teori, dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: PT. Citra Aditya Bakti.
- Flew, T. (2008). *New Media: An Introduction*. New York: Oxford University.
- Gunelius, S. (2011). *30-Minute Social Media Marketing*. McGraw-Hill. United States: Companies.
- Hastasari, C. (2011). *Pembunuhan Media Konvensional oleh Media Baru*.

Surakarta: Lindu Pusata.

Hidayat, D. N. (2003). *Paradigma dan Metodologi Penelitian Sosial Empirik Klasik*. Jakarta: Departemen Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Indonesia.

Indraddin, & I. (2016). *Strategi dan Perubahan Sosial*. Yogyakarta: Deepublisher.

Kotler, P. dan K. L. K. (2016). *Manajemen Pemasaran (Edisi 12 J)*. Jakarta: PT. Indeks.

Kuswarno, E. (2009). *Metedologi Penelitian Komunikasi Fenomenologi; Konsepsi, Pedoman, dan Contoh Penelitian*. Bandung: Widya Padjajaran.

McQuail, D. (1987). *Mass Communication Theory*. Jakarta: Erlangga.

Miles & Huberman. (1992). *Analisis Data Kualitatif*. Jakarta: Universitas Indonesia Press.

Mulyana, D. (2013). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Nasrullah, R. (2017). *Media Sosial*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

New, L. & L. (2006). *Handbook of New Media: Student Edition (Student Ed)*. New York: SAGE.

Pujileksono, S. (2015). *Metode Penelitian Komunikasi Kualitatif (cetakan kelima)*. Malang: Kelompok Intrans Publishing.

Puntoadi, D. (2011). *Meningkatkan penjualan melalui media sosial*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Purwanto, M. N. (2003). *Ilmu Pendidikan Teoritis dan Praktis*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Schutz, A. (John W. dkk). (2009). *The Phenomenology of the Social World*. Illonis: Northon University Press.

Sobur, A. (2013). *Filsafat Komunikasi Tradisi dan Metode Fenomenologi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta CV.
- Vardiansyah, D. (2004). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Veil, R. Shari, Tara Buehner, dan M. J., & Palenchar. (2011). *Sosiologi Komunikasi*. Jogjakarta: Kerja Pustaka.

Sumber Jurnal:

- Basrowi, B. (2019). Analisis Aspek Dan Upaya Perlindungan Konsumen Fintech Syariah. *Jurnal Ilmu Hukum*, 5(2), 959–980. <https://doi.org/https://doi.org/dx.doi.org/10.46839/lljih.v5i2.134>
- Budiyanti, E. (2019). Upaya Mengatasi Bisnisfinansial teknologi Ilegal. *JurnalInfo Singkat*, XI(No.04/II/Puslit), 20.
- Hakim, A. M., & Setyabudi, D. (n.d.). *Terpaan Informasi Pinjaman Online di Media Online dan Terpaan E-WOM di Grup Facebook Pinjaman Online dengan Tingkat Pengetahuan Masyarakat dalam Penggunaan Pinjaman Online*.
- Pribadiono, A. (2016). Transportasi Online vs Transportasi Tradisional Non-Online Persaingan Tidak Sehat Aspek Pemanfaatan Aplikasi oleh Penyelenggara Online. *Journal Of Law*, 127.
- Santi, M. (2019). Peran Pinjaman Dana Berbasis Online Melalui Aplikasi Terhadap Perekonomian di Indonesia. *Jurnal Eksyar*, Vol.06 No.(eIssn 2407-3709p-ISSN 2355-438X), 116–127.
- Wahyuni, R. A. E., & Turisno, B. E. (2019). Praktik Finansial Teknologi Ilegal Dalam Bentuk Pinjaman Online Ditinjau Dari Etika Bisnis. *Jurnal Pembangunan Hukum Indonesia*, 1(3), 379–391. <https://doi.org/10.14710/jphi.v1i3.379-391>
- Zefanya, J., Arvante, Y., & Semarang, U. N. (2022). *Dampak Permasalahan Pinjaman Online dan Perlindungan Hukum Bagi Konsumen Pinjaman Online The Impact of Online Loan Problems and Legal Protection for Online Loan Consumers*. 2(1), 73–87.

Sumber Internet:

- Annur, C. M. (2022). *Sudah Tak Diblokir, Ini Deretan Gim Paling Populer di*

Steam. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/08/04/sudah-tak-diblokir-ini-deretan-gim-paling-populer-di-steam>

Anonim. (2021). *Akulaku Optimistis Salurkan Kredit Hingga Rp 9 Triliun*. Cnbcindonesia.Com.

<https://www.cnbcindonesia.com/market/20211028132808-19-287237/2021-akulaku-optimistis-salurkan-kredit-hingga-rp-9-triliun>

Anonim. (2022). *Akulaku Apakah Aman? Ini Bukti Izin Usahanya*. Kumparan.Com.
<https://kumparan.com/berita-bisnis/akulaku-apakah-aman-ini-bukti-izin-usahanya-1zBKYk5PoqM>

DihniVika Azkiya. (2022). *Ini Aplikasi Pinjol yang Raih Top Brand Award 2022*.
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/07/21/ini-aplikasi-pinjol-yang-raih-top-brand-award-2022>

Kusnandar, V. B. (2022). *Ini 10 Penyebab Masyarakat Terjerat Pinjaman Online*. Databoks.Katadata.Com.
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/09/27/ini-10-penyebab-masyarakat-terjerat-pinjaman-online>

Otoritas Jasa Keuangan. (2016). *Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor: 77 /POJK.01/2016 TENTANG LAYANAN PINJAM MEMINJAM UANG BERBASIS TEKNOLOGI INFORMASI*. Otoritas Jasa Keuangan.

Quiserto, R. (2021). *Pengertian Pinjaman Online: Apa Aman, Kelebihan Kelemahan*. Duwitmu.Com.

Wiwoho, L. H. (2021). *Cara Membedakan Pinjol Legal dan Ilegal*. Money.Kompas.Com.
<https://money.kompas.com/read/2021/11/19/164211926/cara-membedakan-pinjol-legal-dan-ilegal?page=all>