

## DAFTAR ISI

|   |      |
|---|------|
| ABSTRAK .....                                     | i    |
| ABSTRACT .....                                    | ii   |
| RINGKESAN.....                                    | iii  |
| KATA PENGANTAR .....                              | iv   |
| DAFTAR TABEL.....                                 | xi   |
| DAFTAR GAMBAR .....                               | xii  |
| DAFTAR LAMPIRAN.....                              | xiii |
| BAB I PENDAHULUAN.....                            | 1    |
| 1.1 Latar Belakang .....                          | 1    |
| 1.2 Fokus Penelitian .....                        | 8    |
| 1.2.2 Pertanyaan Penelitian .....                 | 9    |
| 1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian .....          | 9    |
| 1.3.1 Tujuan Penelitian.....                      | 9    |
| 1.3.2 Kegunaan Penelitian.....                    | 9    |
| 1.3.2.1 Kegunaan Teoritis.....                    | 10   |
| 1.3.2.2. Kegunaan Praktis .....                   | 10   |
| BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN..... | 11   |
| 2.1 Review Penelitian Sejenis .....               | 11   |
| 2.2 Kerangka Konseptual .....                     | 13   |
| 2.2.1 Komunikasi .....                            | 13   |
| 2.2.1.1 Definisi Komunikasi .....                 | 13   |
| 2.2.1.2 Unsur-Unsur Komunikasi .....              | 14   |
| 2.2.1.3 Prinsip Komunikasi .....                  | 17   |
| 2.2.1.4 Tujuan Komunikasi .....                   | 18   |
| 2.2.1.5 Fungsi Komunikasi .....                   | 19   |
| 2.2.1.6 Proses Komunikasi.....                    | 21   |
| 2.2.2 Media Baru ( <i>New Media</i> ) .....       | 23   |
| 2.2.2.1 Definisi Media Baru .....                 | 23   |
| 2.2.2.2 Karakteristik Media Baru .....            | 24   |

|   |  |           |
|---|--|-----------|
| 2.2.2.3   | Aspek Media Baru .....   | 26        |
| 2.2.2.4   | Ciri-Ciri Media Baru.....  | 27        |
| 2.2.2.5   | Kelebihan dan Kekurangan Media Baru.....                           | 28        |
| 2.2.3   | Media Sosial .....   | 29        |
| 2.2.3.1   | Definisi Media Sosial .....  | 29        |
| 2.2.3.2   | Fungsi Media Sosial .....  | 31        |
| 2.2.2.3   | Kaitan Media Sosial Dengan Pinjaman Online .....                   | 32        |
| 2.2.4   | Pinjaman Online .....  | 35        |
| 2.2.4.1   | Definisi Pinjaman Online.....                                      | 35        |
| 2.2.4.2   | Jenis Pinjaman Online .....  | 36        |
| 2.2.4.3   | Keuntungan Pinjaman Online.....                                    | 38        |
| 2.2.4.4   | Aplikasi Akulaku .....   | 40        |
| 2.3   | Kerangka Teoritis.....   | 41        |
| 2.3.1   | Fenomenologi.....  | 41        |
| 2.3.2   | Fenomenologi Alfred Schutz.....                                    | 42        |
| 2.4   | Kerangka Pemikiran.....  | 45        |
| <b>BAB III SUBJEK, OBJEK DAN METODOLOGI PENELITIAN.....</b> |  | <b>48</b> |
| 3.1   | Subjek penelitian.....   | 48        |
| 3.2   | Objek Penelitian .....   | 51        |
| 3.3   | Metodologi Penelitian .....  | 52        |
| 3.3.1   | Desain Paradigma Penelitian .....                                  | 53        |
| 3.3.2   | Prosedur Pengumpulan Data .....                                    | 54        |
| 3.3.3   | Rancangan Analisis Data.....                                       | 56        |
| 3.3.4   | Kredibilitas dan Tingkat Kepercayaan Hasil Pnelitian.....          | 57        |
| 3.4   | Membuka Akses dan Menjalin Hubungan Dengan Subjek Penelitian ..... | 58        |
| 3.5   | Lokasi dan Jadwal Penelitian .....                                 | 58        |
| 3.5.1   | Lokasi Penelitian .....  | 58        |
| 3.5.2   | Jadwal Penelitian .....  | 59        |
| <b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>                    |  | <b>60</b> |
| 4.1   | Hasil Penelitian .....   | 60        |
| 4.1.1   | Motif Menggunakan Pinjaman Online Akulaku .....                    | 62        |
| 4.1.2   | Tindakan Menggunakan Pinjaman Online Akulaku .....                 | 76        |

|   |     |
|---|-----|
| 4.1.3 Makna Pinjaman Online Akulaku Bagi Masyarakat Kota Bandung..... | 89  |
| 4.2 Pembahasan.....   | 96  |
| 4.2.1 Motif Menggunakan Pinjaman Online AKulaku .....                 | 96  |
| 4.2.2 Tindakan Menggunakan Pinjaman Online Akulaku .....              | 102 |
| 4.2.3 Makna Pinjaman Online Akulaku .....                             | 106 |
| BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....   | 109 |
| 5.1 Simpulan .....  | 109 |
| 5.2 Saran.....  | 109 |
| DAFTAR PUSTAKA .....  | 111 |
| LAMPIRAN.....   | 115 |