

**LEMBAR PERSETUJUAN**

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN COFFEE SHOP BEDA  
CERITA DI KOTA BANDUNG  
(Studi Deskriptif Kualitatif Coffe Shop Beda Cerita di Kota Bandung)**

**Oleh:**  
**Salma Arum Damayanti**  
**182050220**

**SKRIPSI**

**Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pada Program Studi Ilmu Komunikasi  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik**

Bandung, Januari 2023

Menyetujui  
Pembimbing

**Dr. Sutrisno, S.Sos., M.Si**

Mengetahui,

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Dekan FISIP UNPAS

**Dr. H. Rasman Sonjaya, S.Sos., M.Si**

**Dr. M. Budiana, S.IP., M.Si**