

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN COFFEE SHOP
BEDA CERITA DI KOTA BANDUNG
(Studi Deskriptif Kualitatif Coffee Shop Beda Cerita di Kota
Bandung)**

***MARKETING COMMUNICATION STRATEGY "COFFEE SHOP
BEDA CERITA" IN BANDUNG CITY***

***(Qualitative Descriptive Study of Coffee Shop Beda Cerita
in Bandung City)***

Oleh:

Salma Arum Damayanti

182050220

SKRIPSI

**Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas
Ilmu Sosial dan Ilmu politik**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PASUNDAN
BANDUNG
2022**