

KATA PENGANTAR

Puji Syukur peneliti panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa sehingga saya dapat, menyelesaikan Usulan Penelitian yang berjudul “ Strategi Komunikasi Pemasaran Melalui Akun Instagram @femmebravile” Penulisan Skripsi ini tidak lepas dari dukungan dan bantuan berbagai pihak. Pada kesempatan kali ini, peneliti mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr.Hj. Nur Ratih Devi Affandi S.S., M.Ikom yang telah membimbing dan mengarahkan dalam pengerjaan Skripsi.
2. Ayah (Agus Syaeful Mulyana), mamah (Ida Purnamasari), Mickey, dan Geromiles Digal, yang Selalu mendoakan, memberikan semangat, dan tentunya senang tiasa mendampingi selama penyusunan usulan penelitian ini.
3. Teman-teman persejuangan yang juga memberikan banyak dukungan selama ini
4. Last but not least, i wanna thank me for believing in me, i wanna thank me for doing all this hard work and i wanna thank me for never quitting.

Semoga, Tuhan Yang Maha Esa membalas semua kebaikan yang telah diberikan. Meskipun telah berusaha menyelesaikan Skripsi penelitian ini dengan sebaik mungkin, Penulis menyadari Skripsi penelitian ini masih ada kekurangan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari para pembaca guna menyempurnakan segala kekurangan dalam penyusunan penelitian ini. Akhir kata, penulis berharap semoga Skripsi penelitian ini berguna bagi para pembaca dan pihak-pihak lain yang berkepenting.

Peneliti

Syifa Luthfia Safira