

LEMBAR PERSETUJUAN

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN MELALUI AKUN
INSTAGRAM @FEMMEBRAVILE
(Studi Deskriptif Kualitatif Strategi komunikasi pemasaran produk
melalui Akun Instagram @femmebravile)**

Oleh:

Syifa Luthfia Safira

172050154

SKRIPSI

**Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Ujian Guna Memperoleh Gelar Pada
Program Studi Ilmu Komunikasi**

Bandung, 29 Juni 2021

Menyetujui

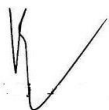
Pembimbing



(Dr. Hj. Nur Ratih Devi Affandi S.S., M.Ikom)

Mengetahui,

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Rasman Sonjaya, S.Sos., M.Si)

Dekan FISIP UNPAS



(Dr. M. Budiana, S.Ip., M.Si)