

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN MELALUI AKUN
INSTAGRAM @FEMMEBRAVILE**

(Studi Deskriptif Kualitatif Strategi komunikasi pemasaran melalui
Akun Instagram @femmebravile)

***MARKETING COMMUNICATION STRATEGY THROUGH
INSTAGRAM ACCOUNT @FEMMEBRAVILE***

*(Descriptive Qualitative Study Marketing Communication Strategy
Through Instagram Account @femmebravile)*

Oleh:

Syifa Luthfia Safira

172050154

SKRIPSI

**Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu
Sosial Dan Ilmu Politik**



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PASUNDAN
BANDUNG
2021**