

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar Pengaruh Pemeriksaan Pajak, Sosialisasi Pajak, dan Sanksi Pajak terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor (Survey pada Kantor SAMSAT Kota Bandung III Soekarno Hatta) secara parsial.

Metode penelitian yang digunakan adalah metode deskriptif dan verifikatif. Teknik pengumpulan data yang dilakukan melalui data primer dengan kuesioner. Teknik sampling menggunakan sampel jenuh. Analisis statistik yang digunakan dalam penelitian ini yaitu Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Regresi Linier Berganda, Analisis Koefisien Korelasi, Uji Hipotesis dan Analisis Koefisien Determinasi. Populasi dalam penelitian ini adalah pegawai Kantor SAMSAT Kota Bandung III Soekarno Hatta. Jumlah sampel yang diambil sebanyak 33 responden.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial analisis korelasi pemeriksaan pajak dengan kepatuhan wajib pajak kendaraan bermotor memiliki hubungan yang tinggi atau kuat dan berdasarkan uji t pemeriksaan pajak memberikan pengaruh positif terhadap kepatuhan wajib pajak kendaraan bermotor sebesar 85,3%. Secara parsial analisis korelasi sosialisasi pajak dengan kepatuhan wajib pajak kendaraan bermotor memiliki hubungan yang sangat tinggi atau kuat dan berdasarkan uji t sosialisasi pajak memberikan pengaruh positif terhadap kepatuhan wajib pajak kendaraan bermotor sebesar 85,3%. Secara parsial analisis korelasi sanksi pajak dengan kepatuhan wajib pajak kendaraan bermotor memiliki hubungan yang sangat tinggi atau kuat dan berdasarkan uji t sanksi pajak memberikan pengaruh positif terhadap kepatuhan wajib pajak kendaraan bermotor sebesar 85,3%.

Kata kunci: Pemeriksaan Pajak, Sosialisasi Pajak, Sanksi Pajak, dan Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor

ABSTRACT

The purpose of this study is to determine how much influence of Tax Audit, Tax Socialization, and Tax Sanctions have on Motor Vehicle Taxpayer Compliance (Survey at the SAMSAT Office Bandung III Soekarno Hatta) partially.

The approach of the research method used is descriptive and verification method. Data collection techniques are done by primary data with questionnaires. The sampling technique uses saturated samples. The statistical analysis used in this study is validity test, reliability test, Multiple Linear Regression, hypothesis test and coefficient determination. The population in this study were employees of the SAMSAT Office of Bandung III Soekarno Hatta. The number of samples obtained is 33 respondents.

The results showed that partially the correlation analysis of tax audit with motor vehicle taxpayer compliance had a high and strong relationship and based on the t test the tax audit had a positive influence on motor vehicle taxpayer compliance by 85,3%. Partially the correlation analysis of tax socialization with motor vehicle taxpayer compliance had a high and strong relationship and based on the t test the motor vehicle tax sanctions had a positive influence on motor vehicle taxpayer compliance by 85,3%. Partially the correlation analysis of tax sanctions with motor vehicle taxpayer compliance had a high and strong relationship and based on the t test the motor vehicle tax sanctions had a positive influence on motor vehicle taxpayer compliance by 85,3%.

Keywords: Tax Audit, Tax Socialization, Tax Sanctions, and Motor Vehicle Taxpayer Compliance