

## DAFTAR PUSTAKA

- Adam, Muhammad. 2015. Manajemen Pemasaran Jasa. Alfabeta, Bandung.
- Buchari Alma. 2016. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Alfabeta. Bandung
- Didin Fatihudin dan Anang Firmansyah. 2019. Pemasaran Jasa : Strategi Mengukur Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan. Deepublish. Yogyakarta
- Fandy Tjiptono dan Gregorius Chandra. 2016. *Service, Quality and Satisfaction (ed 3)*. CV Andi Offset. Yogyakarta
- Fandy Tjiptono. 2017. Pemasaran Jasa. CV Andi Offset. Yogyakarta
- Harman Malau. 2017. Manajemen Pemasaran. Alfabeta, Bandung.
- Hery. 2018. Pengantar Manajemen. PT. Grasindo. Jakarta
- Henry Ataburo, Abdul Samed Muntaka Emmanuel Kwaku Quansah. 2017. Linkages among E-Service Quality, Satisfaction, and Usage of E-Services within Higher Educational Environments. International Journal of Bussiness and Social Research Vol 7, No 3.*
- Hanif Danang Prasetyo, Dinalestari Purbawati. 2016. Pengaruh E-Service Quality Dan E-Security Seals Terhadap E-Satisfaction Melalui Keputusan Pembelian Konsumen E-Commerce (Studi Kasus pada Konsumen Lazada Indonesia). Jurnal Administrasi Bisnis, Vol 5, No 2
- Juanim. 2018. Analisis Jalur dalam Riset Pemasaran Teknik Pengolahan Data SPSS & Lisrel. Universitas Pasundan. Bandung
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. 2016. Marketing Management, 15<sup>th</sup> Ed. Pearson Pretice Hall. New Jersey.

- Kotler, Philip and Gary Amstronng. 2018. *Principles of Marketing, 17<sup>th</sup> Ed, Global Edition Pearson Education, UK.*
- Lili Suryati. 2015. *Manajemen Pemasaran : Suatu Strategi Dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan.* CV Budi Utama. Yogyakarta
- Malayu S.P . Hasibuan. 2016. *Manajemen Sumber Daya Manusia.* PT Bumi Aksara. Jakarta
- Messakh, Hesty Welmy. 2016. *Pengaruh Kualitas e-Service Terhadap Loyalitas Pelanggan Traveloka Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening.* KIN. Perpusnas
- Ni Putu Hani Susanti dan I Made Wardana. 2015. *Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan Pada Produk Kosmetik Hijau Merek The Body Shop.* E-Jurnal Manajemen, vol. 4, no. 2.
- Rifqi Wildan Nurwibowo, Farida Indriani. 2017. *Analisis Faktor –Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen Terhadap Produk Fashion Online Melalui Jejaring Sosial Instagram.* DIPONEGORO JOURNAL OF MANAGEMENT Volume 6, Nomor 2.
- Ricky Linardi. 2019. *Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Bisnis Online Shop RI\_Watch.* AGORA: Volume 7. No : 1.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D.* Alfabeta CV. Bandung
- Sugiyono. 2017. *Statistika untuk Penelitian.* Alfabeta CV. Bandung
- Stanton, William J. 2015. *Prinsip pemasaran, alih bahasa : Yohanes Lamarto* Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Suparyanto dan Rosad. 2015. *Manajemen Pemasaran.* IN MEDIA. Bogor

Universitas Pasundan, 2018, Pedoman Proposal dan Seminar Usulan Penelitian,  
Universitas Pasundan Bandung.

Warnadi dan Aris Triyono. 2019. Manajemen Pemasaran. CV Budi Utama.  
Yogyakarta.

Sumber Lain :

[www.apji.or.id](http://www.apji.or.id), (diakses pada tanggal 2 Mei 2020)

[www.iprice.co.id](http://www.iprice.co.id), (diakses pada tanggal 2 Mei 2020)

[www.databoks.co.id](http://www.databoks.co.id), (diakses pada tanggal 3 Mei 2020)

[www.mediakonsumen.com](http://www.mediakonsumen.com), (diakses pada tanggal 17 Mei 2020)

[www.kompas.com](http://www.kompas.com), (diakses pada tanggal 17 Mei 2020)