

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	i
<b>MOTTO</b> .....	iii
<b>ABSTRAK</b> .....	iv
<b>ABSTRACT</b> .....	v
<b>ABSTRAK</b> .....	vi
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vii
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP</b> .....	ix
<b>RIWAYAT PENDIDIKAN FORMAL DAN INFORMAL</b> .....	x
<b>DAFTAR ISI</b> .....	xi
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xiv
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xvi
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xvii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1    Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2    Perumusan Masalah .....	5
1.3    Tujuan dan Kegunaan Penelitian .....	6
1.3.1    Tujuan Penelitian .....	6
1.3.2    Kegunaan Penelitian .....	7
1.4    Lokasi dan Lamanya Penelitian .....	8
1.4.1    Lokasi Penelitian.....	8
1.4.2    Waktu Penelitian.....	8
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	10
2.1    Pengertian pemasaran dan bauran pemasaran.....	10
2.1.1    Pengertian Administrasi Bisnis .....	10
2.1.2    Pengertian Pemasaran .....	11
2.1.3    Bauran Pemasaran.....	12
2.2    Pengertian harga dan penetapan harga.....	14
2.2.1    Pengertian harga.....	14
2.2.2    Pengertian penetapan Harga.....	15
2.2.3    Tujuan Penetapan Harga .....	16
2.2.4    Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penetapan Harga .....	18
2.2.5    Metode penetapan Harga .....	19
2.3    Keputusan Pembelian.....	20
2.3.1    Tahap-Tahap Dalam Proses Keputusan Pembelian .....	20

2.3.2	Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian.....	22
2.4	Hubungan Penetapan Harga dengan Keputusan Pembelian .....	22
2.5	Penelitian Terdahulu .....	23
2.6	Kerangka Pemikiran dan Hipotesis.....	25
2.6.1	Kerangka Pemikiran.....	25
2.6.2	Hipotesis .....	29
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>		<b>31</b>
3.1	Metode Penelitian .....	31
3.1.1	Paradima Penelitian.....	31
3.1.2	Metode Penelitian yang digunakan .....	32
3.2	Variabel Penelitian.....	33
3.3	Oprasional variabel .....	33
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	35
3.5	Teknik Analisis Data.....	37
3.5.1	Pengujian Instrumen Penelitian.....	37
3.5.2	Analisis Data.....	39
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>106</b>
4.1	Objek Penelitian.....	106
4.2	Gambaran Umum Hotel Sembalun Agro.....	106
4.2.1	Sejarah Singkat Hotel Sembalun Agro .....	106
4.2.2	Visi dan Misi Hotel Sembalun Agro.....	46
4.3	Struktur Organisasi Hotel Sembalun Agro .....	46
4.3.1	Struktur Organisasi .....	46
4.3.2	Uraian Tugas.....	47
4.3.3	Bidang Usaha dan Fasilitas.....	51
4.4	Karakteristik Responden.....	52
4.5	Pelaksanaan Penetapan Harga Dan Keputusan Pembelian Jasa Hotel Sembalun Agro 54	
4.5.1	Pelaksanaan Penetapan Harga Pada Hotel Sembalun Agro .....	55
4.5.2	Pelaksanaan Keputusan Pembelian Pada Hotel Sembalun Agro .....	70
4.6	Pengaruh Penetapan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Hotel Sembalun Agro .....	90
4.6.1	Pengujian Instrumen Penelitian.....	92
4.6.2	Analisis Data.....	97
4.7	Hambatan-Hambatan Yang Di Hadapi Oleh Hotel Sembalun Agro Dalam Penetapan Harga .....	102
4.8	Usaha dalam menghadapi hambatan-hambatan yang dihadapi oleh Hotel Sembalun Agro .....	103
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>		<b>90</b>

5.1	Kesimpulan .....	90
5.2	Saran .....	105
DAFTAR PUSTAKA .....		107

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Data Keluhan Konsumen .....	4
Tabel 1. 2 Jadwal Penelitian.....	9
Tabel 2. 1 PENELITIAN TERDAHULU .....	24
Tabel 2. 2 Kerangka Berfikir .....	29
Tabel 3. 1 Oprasional Variabel .....	34
Tabel 3. 2 Skala Likret .....	36
Tabel 4.1 Data Jenis Kelamin Responden.....	53
Tabel 4.2 Data Usia Responden .....	53
Tabel 4.3 Data Pekerjaan Responden.....	54
Tabel 4.4 Tanggapan Responden Mengenai Harga Yang Ditawarkan Oleh Hotel Sembalun Agro Lebih Mahal Dari Hotel Sejenisnya.....	56
Tabel 4.5 Tanggapan Responden Mengenai Harga Yang Ditawarkan Oleh Hotel Sembalun Agro Lebih Murah Dari Hotel Sejenisnya .....	58
Tabel 4.6 Tanggapan Responden Mengenai Kesesuaian Harga Yang Diberikan Oleh Hotel Sembalun Agro Dengan Kualitas Berdasarkan Fasilitas.....	59
Tabel 4.7 Tanggapan Responden Mengenai Kesesuaian Harga Yang Ditawarkan Oleh Hotel Sembalun Agro Dengan Kualitas Berdasarkan Kebersihan.....	61
Tabel 4.8 Tanggapan Responden Mengenai Kesesuaian Harga Yang Ditawarkan Oleh Hotel Sembalun Agro Dengan Kualitas Berdasarkan Pelayanan.....	62
Tabel 4.9 Tanggapan Responden Mengenai Harga Yang Ditawarkan Oleh Hotel Sembalun Agro Mampu Bersaing Dengan Jasa Sejenisnya .....	64
Tabel 4.10 Tanggapan Responden Mengenai Kesesuaian Harga Yang Ditawarkan Oleh Hotel Sembalun Agro Dengan Manfaat Jasa .....	66
Tabel 4.11 Resume Jawaban Kuisisioner Variabel X (Penetapan Harga).....	68
Tabel 4.12 Nilai Bobot Standart Variabel X.....	69
Tabel 4.13 Tanggapan Responden Mengenai Rangsangan Internal Berdasarkan Keinginan Untuk Mencoba Suasana Hotel Sembalun Agro .....	71
Tabel 4.14 Tanggapan Responden Mengenai Rangsangan Eksternal Berdasarkan Iklan Di Sosial Media Hotel Sembalun Agro .....	73
Tabel 4.15 Tanggapan Responden Mengenai Pencarian Informasi Tentang Hotel Sembalun Agro Berdasarkan Sumber pribadi.....	75

Tabel 4.16 Tanggapan Responden Mengenai Pencarian Informasi Berdasarkan Komersial Hotel Sembalun Agro .....	76
Tabel 4.17 Tanggapan Responden Mengenai Pencarian Informasi Berdasarkan Sumber Publik.....	78
Tabel 4.18 Tanggapan Responden Mengenai Pencarian Informasi Berdasarkan Sumber Eksperimental Hotel Sembalun Agro .....	79
Tabel 4.19 Tanggapan Responden Mengenai Evaluasi Alternatif Yang Dilakukan Konsumen Dengan Berbagai Pilihan Jenis Jasa Hotel Yang Sejenis .....	81
Tabel 4.20 Tanggapan Responden Mengenai Keputusan Pembelian Berdasarkan Merk Hotel Sembalun Agro .....	83
Tabel 4.21 Tanggapan Konsumen Mengenai Kepuasan Konsumen Pasca Pembelian Pada Hotel Sembalun Agro .....	85
Tabel 4.22 Tanggapan Responden Mengenai Pembelian Ulang Konsumen Terhadap Jasa Hotel Sembalun Agro .....	86
Tabel 4.23 Resume Jawaban Kuisisioner Variabel Y (Keputusan Pembelian) Pada Hotel Sembalun Agro.....	88
Tabel 4.24 Nilai Bobot Standart Variabel Y .....	89
Tabel 4.25 Nilai Bobot Standar.....	91
Tabel 4.26 Hasil Keputusan Validitas Variabel X .....	94
Tabel 4.27 Hasil Analisis Validitas Item Variabel Y.....	95
Tabel 4.28 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Penelitian.....	97
Tabel 4.29 Uji Regresi .....	98
Tabel 4.30 Uji Hipotesis .....	99
Tabel 4.31 Tabel Klasifikasi Koefesien Pearson .....	100
Tabel 4.32 Product Moment.....	100
Tabel 4.33 Koefesiensi Determinasi .....	101

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 .....	21
Gambar 3. 2 .....	32
Gambar 4. 1 .....	69
Gambar 4. 2 .....	89
Gambar 4. 3 .....	102

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1 Pedoman Wawancara

Lampiran 2 Kuisisioner

Lampiran 3 Data Angket

Lampiran 4 Distribusi Frekuensi dan Analisis Data

Lampiran 5 Surat Keterangan

Lampiran 6 Dokumentasi