

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmaddien, Iskandar., and Yofy Syarkani. 2019. ITB Press *Statistika Terapan*.
- Alma, Buchari. 2017, *Manajemen Pemasaran dn Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Amstrong, Gery dan Philip, Kotler. 2012. *Dasar-Dasar Pemasaran Jilid 1*. Alih Bahasa Alexander Sindoro dan Benyamin Molan-Jakarta: Penerbit, Penhalindo.
- Annishia, Fristi Bellia, and Eko Prastiyo. 2019. “Pengaruh Harga Dan Fasilitas Terhadap Keputusan Menginap Tamu Di Hotel Best Western Premier the Hive Jakarta.” *Jurnal Hospitality dan Pariwisata* 4(1): 19–28.
- Aulia, Dita. 2018. “Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Casual Merek Converse Pada Mahasiswa Fakultas Psikologi Universitas Sumatera Utara.” (2008): 1–116.
- Bellia Annishia, Fristi, Eko Prastiyo, Ji Dewi Sartika, and Jakarta Timur. 2019. “PENGARUH HARGA DAN FASILITAS TERHADAP KEPUTUSAN MENGINAP TAMU DI HOTEL BEST WESTERN PREMIER THE HIVE JAKARTA The Effect Of Prices And Facilities On Guest Stay At The Best Western Premier The Hive Hotel Jakarta.” *Jurnal Hospitality dan Pariwisata* 4(1): 1–85. <http://journal.ubm.ac.id/>.
- Griffin, J. (2011). *Customer Loyalty: Menumbuhkan Dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*. Erlangga.
- Handayani, S. (2011). *Pengantar Studi Ilmu Administrasi Dan Manajemen*. Cv Haji Masagung.
- Jamarnis, Sri, and Febsri Susanti. 2019. “Pengaruh Harga Dan Periklanan Melalui Internet Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sabun Merek Lux Pada Mahasiswa Stie ‘Kbp’ Padang.” *Jurnal Manajemen Teori dan Terapan* 2(1): 1–10.
- Khairo, Rusdiati. 2019. “Analisis Strategi Pemasaran Pariwisata Di Desa Ketapang Raya Kecamatan Keruak, Lombok Timur.” *Jurnal Riset Manajemen* 19(1): 8.
- Kotler, P. (2014). *Manajemen pemasaran* (Edisi 13.). Prenhalindo.
- Nurul Indika, Suhenda Adia. 2021. “Pengaruh Komitment Organisasi Dan Organizational Citizenship Behavior (OCB) Terhadap Kinerja Karyawan (Studi Kasus Pada Karyawan PT Ladava Multi Logistics Jakarta).” *Jurnal Bisnis Terapan* 1(2): 64–73.
- Pertiwi, Tania. 2020. “Penetapan Harga Kamar Di Travelodge Hotel.” 7: 1–10.

- Purwanto, Erwan Agus, and Dyah Ratih Sulistyastuti. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif*.
- Rachman, Tahar et al. 2018. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952. *Manajemen Pemasaran*.
- Silva, Moniquelly B. 2016. “MANAJEMEN PEMASARAN.” *Trabalho de conclusão de curso* 1(9): 1–10.
- Sugiyono, D. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan Tindakan*.
- Syafii, M. 2013. “Pengaruh Antara Citra Merek DBL Terhadap Keputusan Pembelian Di DBL Store.” *UIN Sunan Ampel Surabaya*. V(2005): 15–54. [http://digilib.uinsby.ac.id/16671/5/Bab 2.pdf](http://digilib.uinsby.ac.id/16671/5/Bab%202.pdf).
- Tjiptono, Fandy. 2017. Ph.D dan Greorius Chandra. *Pemasaran Strategik Edisi 3*. Bandung: Penerbit ANDI Yogyakarta.