

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara *fear of missing out* (FoMO) dengan intensitas penggunaan media sosial Instagram pada mahasiswa FISIP UNPAS. Hipotesis dalam penelitian ini adalah terhadap hubungan yang positif dan signifikan antara *fear of missing out* dengan intensitas penggunaan media sosial Instagram pada mahasiswa FISIP UNPAS. Subjek dalam penelitian ini berjumlah 50 orang yang merupakan mahasiswa aktif dengan rentang usia 18 – 24 tahun. Pengumpulan data menggunakan skala fear of missing out sebanyak 8 aitem dan skala intensitas penggunaan 8 aitem. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini yaitu analisis korelasi Pearson product moment yang menghasilkan koefisien sebesar 0,518 dengan nilai signifikansi sebesar 0,000 ($p < 0,05$). Hal tersebut menunjukkan adanya korelasi positif yang signifikan antara *Fear of missing out* dengan intensitas penggunaan media sosial Instagram pada mahasiswa FISIP UNPAS, dimana semakin tinggi intensitas penggunaan Instagram aka semakin tinggi pula FoMO yang dimiliki individu, begitu juga sebaliknya.

Kata Kunci : FoMO, Fear of Missing Out, Intensitas, Instagram

ABSTRACT

This study aims to determine the relationship between fear of missing out (FoMO) and the intensity of Instagram social media use among FISIP UNPAS students. The hypothesis in this study is for a positive and significant relationship between fear of missing out and the intensity of Instagram social media use among FISIP UNPAS students. The subjects in this study totaled 50 people who were active students with an age range of 18-24 years. Data collection used a fear of missing out scale of 8 items and an intensity scale of 8 items. The analytical method used in this research is Pearson product moment correlation analysis which produces a coefficient of 0.518 with a significance value of 0.000 ($p < 0.05$). This shows that there is a significant positive correlation between Fear of missing out and the intensity of Instagram social media use among FISIP UNPAS students, where the higher the intensity of Instagram use, the higher the individual's FoMO, and so should it.

Keywords : FoMO, Fear of Missing Out, Intensity, Instagram

RINGKASAN

Ulikan ieu miboga tujuan pikeun mikanyaho hubungan antara fear of missing out (FoMO) jeung inténsitas ngagunakeun média sosial Instagram di kalangan mahasiswa FISIP UNPAS. Hipotesis dina ieu panalungtikan nya éta hubungan anu positif jeung signifikan antara sieun sono jeung inténsitas ngagunakeun média sosial Instagram di kalangan mahasiswa FISIP UNPAS. Subjek dina ieu panalungtikan jumlahna aya 50 urang siswa aktif anu umurna 18-24 taun. Ngumpulkeun data ngagunakeun skala sieun leungit 8 item jeung skala inténsitas 8 item. Méthode analisis anu digunakeun dina ieu panalungtikan nya éta analisis korelasi product moment Pearson anu ngahasilkeun koefisien 0,518 kalayan nilai signifikansi 0,000 ($p < 0,05$). Hal ieu nuduhkeun yén aya korelasi positif anu signifikan antara Fear of missing jeung intensitas pamakéan média sosial Instagram di kalangan mahasiswa FISIP UNPAS, dimana beuki luhur inténsitas ngagunakeun Instagram, beuki luhur FoMO individu, sarta kudu kitu.

Kata Kunci : FoMO, Sieun Leungit, Inténsitas, Instagram