

## DAFTAR PUSTAKA

- Afandi, P. (2018). *Manajemen Sumber Daya Manusia Teori Konsep dan Indikator*. Pekanbaru: Zanafa Publishing.
- Akhiri, S. (2020). *Pengaruh Harga dan Sumber Daya Manusia terhadap Keputusan Pembelian Motor Yamaha*. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*. Vol. 1, No. 1.
- Alma, B. (2016). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa Edisi Revisi*. Bandung: CV Alfabeta.
- Amirullah. (2015). *Pengantar Manajemen*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Andrieu, S. A. (2017). *Raga Kayu Jiwa Manusia Wayang Golek Sunda*. Jakarta: KPG (Kepustakaan Populer Gramedia).
- Anggoro, B. (2018). *Wayang dan Seni Pertunjukan: Kajian Sejarah Perkembangan Seni Wayang di Tanah Jawa sebagai Seni Pertunjukan dan Dakwah*. *JUSPI: Jurnal Sejarah Peradaban Islam*. Vol. 2, No. 2. Hal: 122-133.
- Assuari, S. (2016). *Manajemen Operasi Produksi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Cahya. (2017). *Tiga Maestro Dalang Wayang Golek: Proses Kreatif, Idealisme, dan Gaya Pertunjukan*. Bandung: Sunan Ambu Press.
- Daga, R. (2017). *Citra, Kualitas Produk, dan Kepuasan Pelanggan*. Gowa: Global Research And Consulting Institute.
- Dewi, E. et.al. (2018). *Wayang Golek sebagai Media Dakwah*. *Tabligh: Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam*. Vol. 3, No. 2. Hal: 190-207.
- Fatihudin, D. & Firmansyah, A. (2019). *Pemasaran Jasa: Strategi, Mengukur Kepuasan, dan Loyalitas Pelanggan*. Sleman: Penerbit Deepublish.
- G. R. Terry dalam R. Supomo dan Eti Nurhayati. (2018). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta : Penerbit Kencana.
- Halim, F. et.al. (2021). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Medan: Yayasan Kita Menulis.

- Hasibuan, M. S. P. (2016). *Manajemen Sumber Daya Manusia Edisi Revisi*. Jakarta: Penerbit PT Bumi Aksara.
- Herlambang, S. (2019). *Public Relations And Customer Service: Pedoman Untuk Sukses Melayani, Memasarkan Dan Menjual*. Yogyakarta: Goysen Publishing.
- Hurriyati, R. (2015). *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen Cetakan ke-4*. Bandung: Alfabeta.
- Indrasari, M. (2019). *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press.
- Irwansyah, R. et.al. (2021). *Perilaku Konsumen*. Bandung: Widina Bhakti Persada.
- Ismanto, J. (2020). *Manajemen Pemasaran*. Tangerang Selatan: Unpam Press.
- Kholik, A. et.al. (2020). *Perilaku Konsumen (Ruang Lingkup dan Konsep Dasar)*. Bandung: Widina Bhakti Persada.
- Kotler, P. & Amstrong, G. (2017). *Marketing Management, 14th Edition*. England: Pearson Education Limited
- Kotler, P. & Armstrong, G. (2018). *Principles of Marketing, 17th Edition*. England: Pearson Education Limited.
- Kotler, P. & Keller. (2012). *Marketing Management. Edisi 14, Global Edition*. USA: Pearson Prentice Hall.
- Kotler, P. & Keller. (2016). *Dasar-Dasar Pemasaran Jilid 4 Edisi Kesembilan*. Jakarta: PT Indeks Gramedia.
- Kotler, P. & Keller. (2016). *Marketing Management Global Edition*. England: Pearson Education Limited.
- Malau, H. (2017). *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Alfabeta.
- Mardi. (2022). *Dasar-Dasar Seni Pertunjukan*. Malang: Kuantum Buku Sejahtera.
- Marvianta, Y. B. A. (2021). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Promosi Terhadap Citra Merek Serta Implikasinya Pada Keputusan Pembelian (Studi Pada Kosumen Kopi Janji Jiwa)*. <http://repository.ukrida.ac.id/> [Diakses Selasa, 15 November 2022]

- Meilani, R. & Kartini, I. A. M. (2020) *Pengaruh Sumber Daya Manusia Terhadap Keputusan Pembelian T-Shirt di Hitam Oren Shop Online di Surabaya*. Jurnal Ekonomi Manajemen. Vol.5, No.1.
- Oktaviany, A. S. (2020). *Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen (Survei pada Tamu Villa Montana Montini-Ciater Higland Resort)* [Skripsi]. Bandung: Universitas Pasundan.
- Pandora, A. (2020). *Pengaruh Bukti Fisik dan Sumber Daya Manusia Terhadap Keputusan Pembelian*. Journal of Accounting and Business Studies. Vol. 5, No. 1.
- Priyanto, & Musthofa, B. M. (2020). *Seni Pertunjukan Wayang Golek Sebagai Daya Tarik Pariwisata Budaya di Saung Angklung Udjo*. Jurnal Vokasi Indonesia. Vol. 8, No. 1. Hal: 49-54.
- Ramdhani, A. & Ahmad, H. A. (2017). *Penerapan Teknologi 360° Video dan Virtual Reality pada Pertunjukan Wayang Golek Cepak Tegal*. Seminar Nasional IPTEK Terapan (SENIT). Hal: 17-23.
- Rizan, M. et.al. (2015). *The Influence of Price and Service Quality of Brand Image and Its Impact on Customer Satisfaction Gojek (Study on A State University of Jakarta)*. Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia. Vol. 6, No. 2. <http://journal.unj.ac.id/unj/index.php/jrmsi/article/view/825/731> [Diakses Kamis, 20 Oktober 2022]
- Romli, N. A. et.al. (2020). *Pola Komunikasi Dalang Wayang Golek dengan Klien dalam Tahap Perencanaan Kampanye Politik Menggunakan Pertunjukan Wayang Golek*. Jurnal Altasia. Vol. 2, No. 2. Hal: 134-140.
- Sabillah, A. & Widiyanesti, S. (2021). *Pengaruh Dimensi Web Quality Terhadap Customer Satisfaction*. e-Proceedings of Management. Vol. 8, No. 4. <https://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/management/article/view/15306> [Diakses Selasa, 10 Januari 2022]
- Sarinah & Mardalena. (2017). *Pengantar Manajemen*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Sauky, M. A., & Bukhori. (2021). *Makna Sosial dalam Nilai-Nilai Budaya Sunda pada Lakon Wayang Golek Ki Dalang Wisnu Sunarya*. Temali: Jurnal Pembangunan Sosial. Vol. 4, No. 2. Hal: 155-167.

- Shareen, S. & Andayani, N. R. (2018). *Pengaruh Produk dan Sumber Daya Manusia Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Kara Santan melalui Shopee PT Enseval Putera Mergdung, Tbk.* Journal of Applied Business Administration. Vol. 2, No. 1.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, dan R&D.* Bandung: Alfabeta.
- Suparli, L. (2019). *Kreativitas Pedalangan Wayang Golek Purwa Sunda di Antara Bayang-Bayang "Tetekon"*. Paraguna: Jurnal Ilmu Pengetahuan, Pemikiran, dan Kajian Tentang Seni Karawitan. Vol. 6, No.1. Hal. 15-31.
- Tjiptono, F. & Diana, A. (2016). *Pemasaran Esesi dan Aplikasi.* Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, F. (2016). *Strategi Pemasaran Edisi 4.* Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Whardhana, U., & Syahrir, A. A. (2022). *Peran Pepadi dalam Melestarikan Kesenian Wayang Golek di Kabupaten Karawang Tahun 2020.* Jurnal Priangan. Vol. 1, No. 1. Hal: 34-47.
- Zainurossalamia, R. (2020). *Manajemen Pemasaran: Teori dan Strategi.* Lombok Tengah: Forum Pemuda Aswaja.