

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN CITRA MEREK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN DAN DAMPAKNYA PADA KEPERCAYAAN
KONSUMEN PADA *CLOTHING BRAND* KIZARU WORLD
(Survei Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pasundan
Bandung)**

DRAFT SKRIPSI

Untuk Memenuhi Persyarata Penyusunan Skripsi
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pasundan

Bandung, Desember 2022

Menyetujui,

Dosen Pembimbing,



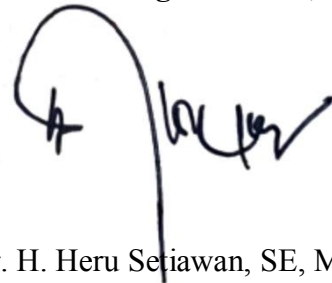
Dr. H. Undang Juju, SE, MSi.

Dekan,



Dr. H Atang Hermawan, SE., MSIE., AK

Ketua Program Studi,



Dr. H. Heru Setiawan, SE, MM