

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, A. D. (2018). *Manajemen Ekuitas Merek*. Edisi 1. Jakarta: Mitra Utama
- Abdullah Sanusi. 2018. *Manajemen Strategi Pemasaran*. CV. Pustaka Setia. Bandung.
- Abdullah, Alhaddad. 2015. *Perceived Quality, Brand Image, and Brand Trust as Determinants of Brand Loyalty*. *Journal of Research in Business and Management*, Vol.3 No.4.,Page 01-08
- Afrina Yasmin. 2017. *Impact of Brand Image on consumers purchase decision*. *International Journal of research in social sciences*, Vol.7 Issue.10
https://www.ijmra.us/project%20doc/2017/IJRSS_OCTOBER2017/IJMR A-12431.pdf
- Alma, Buchari. (2018). *Pengantar Manajemen dan Pemasaran Jasa*. Edis Revisi CV Alfabeta. Bandung.
- Amirullah. 2017. *Pengantar Manajemen*. Mitra Wacana Media. Jakarta.
- Angelina Reres, Rotinsulu Jopie Jorie. *The Effect The Citra merek, Promotion, Location, Brand Image and Quality Product Towards The Purchase Decision Of Consumer At Gaoel cosmetic Manado Town Square*. *Jurnal Riset Ekonomi*, Vol.2 No 2 Hal 592-602
- Assauri. 2015. *Manajemen Pemasaran Dasar, konsep dan strategi*. PT Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Buchari Alma 2018. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Edisi Revisi. CV. Alfabeta, Bandung
- Chandra Hakim, Srikandi Kumadji dan Edy Yulianto. 2017. *Pengaruh Citra Merek Kualitas Produk terhadap Kepercayaan serta Keputusan Pembelian (Survei pada Pembeli Sepeda Motor Honda Vario pada PT. Sumber Purnama Sakti di Kabupaten Gresik)*. *Jurnal Administrasi Bisnis* Vol. 15 No. 2.
- Fandy Tjiptono. 2020. *Pemasaran Jasa*. Andi, Yogyakarta
- Fandy Tjiptono. 2020. *Strategi Pemasaran*. Edisi Kedua, Cetakan Keenam, Andi, Yogyakarta

- Hasibuan. (2016). *Manajemen Dasar, Pengertian dan Masalah*. Revisi. Bumi Aksara
- Hidayati, Tri Asih. 2019. Pengaruh Citra Merek terhadap Keputusan Minat Beli dan Keputusan Pembelian Konsumen (Survey pada Mahasiswa Penghuni Ma'had Sunan Ampel Al-Aly UIN Malang Tahun Angkatan 2012/2013 yang Mengkonsumsi Mie Instan Merek Indomie). Malang. Universitas Negeri Malang.
- Kotler.P.2018. *Manajemen Pemasaran Indonesia*. Edisi ketiga belas. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip and Amstrong. 2017. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi Ketiga belas. Jilid 2. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip and Keller. K.L2018. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Kelima belas. Jilid 1. Alih Bahasa Benyamin Molan. Jakarta: Indeks.
- Kotler, Philip and Lane Keller, 2018, *Manajemen Pemasaran*, Alih Bahasa Bob Sabran, Jilid 1, Edisi 13, Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip *and* Kevin Lane Keller. 2018. *Marketing Management 15th Edition, Pearson Education, Inc.*
- Kotler, Philip *dan* Gerry Armstrong. 2017. *Principles of Marketing. New Jersey Pearson Education, Inc.*
- Kotler dan Keller. (2016). *Strategi Pemasaran*. CV Andi Offset. Yogyakarta.
- Kotler dan Keller. (2016). *Marketing Management. 15th edit. Person Education.*
- Kotler, Phillip, dan Keller. (2016). *Manajemen Pemasaran*. Edisi ke-15, Jilid 1&2. Alih Bahasa: Bob Sabran. Jakarta: Airlangga.
- Lupiyoadi, Rambat. (2018). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Edisi 3. Jakarta: Salemba Empat.
- Mahfoedz. 2015. *Proses Keputusan pembelian*. Salemba Empat, Jakarta.
- Machfoedz, M. 2016. *Pengantar Pemasaran Modern*. Akademi Manajemen Pemasaran YPKPN, Yogyakarta.
- Malayu S.P. Hasibuan. 2020. *Manajemen : Dasar, Pengertian, dan Masalah*. Edisi Revisi, PT. Bumi Aksara. Jakarta.
- Muhammad Arslan 2014. *Impact of brand image and service quality on consumer purchase intention: A Study of Retail Store in Pakistan. Research on Humanities and Social Sciences*, Vol.4, No.22, Hal. 98-106

<https://www.iiste.org/Journals/index.php/RHSS/article/view/16813>

- Mullins John W et.al dan Orville C. Walker, JR. 2013. *Marketing Management : A Strategic Decision-Making Approach. Seven Edition. New York: Graw Hill.*
- Peter, J. Paul dan Jerry C. Olson terjemahan Diah Tant Dwi Andani. 2017. *Perilaku konsumen dan Strategi Pemasaran. Edisi kelima, Salemba Empat, Jakarta.*
- Philip Kotler, Kevin Lane Keller. 2018. *Manajemen Pemasaran, Jilid 1. Edisi ketiga belas. Jakarta: Erlangga.*
- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiiah. 2020. *Perilaku Konsumen. Andi, Yogyakarta.*
- Schiffman, Kanuk. 2019. *Perilaku Konsumen, Ed. 7. Alih Bahasa: Zulkifli. 2014. Indeks. Jakarta*
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D, Alfabeta, Bandung.*
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Bisnis, Cetakan ke 16, Penerbit CV. Alfabeta, Bandung.*
- Sugiyono. (2017). *Statistika Untuk Penelitian. Alfabeta.*
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung. Alfabeta (Edisi 3, Cetak 2).*
- Simamora, Bilson. 2019. *Riset Pemasaran, PT. Gramedia Pustaka. Jakarta*
- Sutria Langling Monorek. 2016. *The Influence of Brand Image, Advertising, Perceived Citra merek Toward Consumer Purchase Intention, Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi Vol. 16, No.1*
<https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/jbie/article/view/11480>
- Terry, George R. dalam Afifudin. 2019. *Dasar-dasar Manajemen, (Terje: G.A Ticoalu). Alfabeta, Bandung.*
- Tjiptono, Fandy. (2017). *Pemasaran Jasa, Prinsip, Penerapan, dan Penelitian. Andi Offset*
- Tjiptono, F., & Chandra, G. 2017. *Pemasaran Strategik (3rd ed.). Yogyakarta: Andi*

Sumber Lain:

<https://www.dataindustri.com/> “Data Industri 2022, Pertumbuhan Tahunan Industri Tekstil dan Pakaian Jadi di Indonesia Tahun 2010-2021”. Diakses pada 4 Agustus 2022).

<https://kemenparekraf.go.id/> “Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif/Badan Pariwisata dan Ekonomi Kreatif 2022, Kontribusi Subsektor Industri di Kota Bandung Tahun 2019-2021”. Diakses 4 Agustus 2022.

<https://bandungkota.bps.go.id/> “Badan Pusat Statistik Kota Bandung 2022, Jumlah Penduduk Kota Bandung tahun 2019-2021”. Diakses 4 Agustus 2022.

<https://kotakreatif.kemenparekraf.go.id/> “Kota Kreatif Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif 2022, Perkembangan Jumlah Jenis Usaha Fashion di Kota Bandung tahun 2017-2021”. Diakses 4 Agustus 2022.

<https://bandungkota.bps.go.id/> “Badan Pusat Statistik Kota Bandung 2022, Jenis Usaha Pakaian di Kota Bandung tahun 2017-2021”. Diakses 4 Agustus 2022.

<https://disperindag.jabarprov.go.id/> “Dinas Perindustrian dan Perdagangan Provinsi Jawa Barat 2022, Transaksi Clothing Brand di Kota Bandung Tahun 2021”. Diakses 4 Agustus 2022.

<https://www.instagram.com/kizaruworld/> “Akun Sosial Media Instagram Clothing Brand Kizaru World 2022, Beberapa Produk clothing brand Kizaru World”. Diakses 5 Agustus 2022.

<https://www.kizaruworld.com/> “Website Clothing Brand Kizaru World 2022. Citra Merek Perusahaan yang digunakan Clothing Brand Kizaru World pada Sosial Medianya”. Diakses pada 5 Agustus 2022.