

PERNYATAAN
(Program Studi Strata 1)

Dengan ini Saya menyatakan bahwa:

1. Karya tulis saya, skripsi ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana baik di Universitas Pasundan maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini murni gagasan, rumusan, dan penelitian saya sendiri tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan Tim Pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar nama pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini, serta sanksi lainnya sesuai dengan nama yang berlaku di Perguruan Tinggi ini.

Bandung, Maret 2023
Yang Membuat Pernyataan

Qaedi Taris

ABSTRAK

Di Indonesia Perkembangan dibidang perekonomian pada saat ini telah banyak membawa kemajuan yang cukup pesat di dunia usaha. Kota Bandung memiliki industri kreatif yang berpotensi sangat besar, karena industri kreatif di kota Bandung memiliki sebuah ciri khas. *Fashion* di Kota Bandung memiliki kontribusi yang baik untuk peningkatan ekonomi kreatif. Semakin banyaknya peluang pada bisnis *fashion*, semakin ketat juga persaingan dalam meraih pangsa pasar. Kota Bandung saat ini sangat dikenal dalam dunia *fashion* nya yang sangat mengikuti tren dan mode saat ini. Saat ini *clothing* banyak diperhatikan dan diminati para remaja dikarenakan para remaja gemar menunjukkan penampilan mereka yang menarik, sehingga *clothing* membantu para remaja untuk berekspresi dengan percaya diri. Data transaksi terendah menunjukkan pada *clothing brand* Kizaru World sangat rendah dibandingkan data transaksi *clothing brand* yang lainnya. Dengan hal tersebut peneliti tertarik untuk meneliti *clothing brand* Kizaru World untuk mengetahui lebih spesifik kondisi internal *clothing brand* Kizaru World.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian pada *clothing brand* Kizaru World secara parsial maupun simultan. Metode penelitian yang dikumpulkan melalui observasi, wawancara, dan menyebarkan kuesioner dengan jumlah sampel sebanyak 97 responden. Metode analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda, korelasi berganda, dan koefisien determinasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Kualitas Produk, Citra Merek, Keputusan Pembelian, dan Kepercayaan Konsumen memiliki kategori kurang baik serta terdapat pengaruh positif dan signifikan antara pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian dan dampaknya terhadap Kepercayaan Konsumen baik secara parsial maupun simultan.

Kata Kunci: Kualitas Produk, Citra Merek, Keputusan Pembelian, dan Kepercayaan Konsumen