

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN CITRA MEREK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DAN DAMPAKNYA
TERHADAP KEPERCAYAAN KONSUMEN PADA *CLOTHING*
*BRAND KIZARU WORLD***

**(Survei Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pasundan
Bandung)**

DRAFT SKRIPSI

Untuk Memenuhi Persyaratan Penyusunan Skripsi
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi

Oleh:

Qaedi Taris

184010344



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PASUNDAN
BANDUNG
2022**