

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad Habli, 2020. Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Di Toko Ais Jaya Fashion Pekanbaru
- Andrian, 2016. *The Impact Of Digital Marketing And Product Variety Towards Purchasing Interest In Online Store Shopee (Case Study To Students Of Class Of 2016 Management Department Faculty Of Economic University Of Bhayangkara Jakarta Raya)*
- Andrian, 2019. Pengaruh *Digital Marketing* Dan Ragam Produk Pada Minat Beli Konsumen Toko Online Shop
- Arief Adi Satria, 2017. Pagaruh Harga, Promosi, Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Pada A-36
- Badan Pusat Statistik Jl. Gatot Subroto No.93, Samoja, Kec. Batununggal, Kota Bandung. 2018. *Statistik Indonesia Tahun 2018*. Bandung: Badan Pusat Statistik.
- Buchari Alma 2016. Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa, CV.Alfabet, Bandung
- CV Andi, Yogyakarta
- Dea Febri Arimbi. 2019. Pengaruh Digital Marketing, Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Di Edera Yogyakarta Sekolah Tinggi YKPN Vol. 3 No. 2 Tahun 2019
- Dinas Kebudayaan Dan Pariwisata Kota Bandung. 2018.
- Dinas KUKM Kota Bandung.
- Dinas Perdagangan Dan Perindustrian Kota Bandung. 2018. Survei Pelaku Industri Kreatif. Bandung : Disperindag Kota Bandung.
- Djaslim Saladin. 2015. Intisari Pemasaran Dan Unsur-Unsur Pemasaran, Cetakan Keempat. Bandung: Linda Karya.
- Fandy Tjiptono. 2016. Strategi Pemasaran, Edisi Ke-4. CV. Andi, Yogyakarta.
- Fure,Hendra. 2013. Lokasi, Keberagaman Produk, Harga , Dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Minat Beli Pada Pasar Tradisional Bersehati Calaca. *Jurnal EMBA* 1(3) : 273-283
- Ivan Wibisurya, 2018. *The Effect Of Digital Marketing Implementation Through Location Based Advertising On Customer's Purchase Intention*
- Khusnul Kotimah, Rahayu Tri Astuti Sri, 2017. Analisis Pengaruh Kualitas

Produk, Promosi Dan Persepsi Harga Terhadap Minat Beli Pada Produk Fashion Hardware Semarang.

- Kotler Dan Armstrong 2018. Marketing Management, 15th Edition, Pearson Education, In. Terjemahan Bob Sabran. Jakarta :Erlangga
- Kotler, Philip And Kevin Lane Keller. 2016. Marketing Management. 15e Global Edition. Pearson
- Lili Salfina, Heza Gusri, 2018. Pengaruh Citra Merk, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Minat Beli Pakaian Studi Kasus Toko Risky Dan Afdal Pariaman.
- Luciana Mia Kurniawati, 2020. Influence Of Product Quality And Brand Equity On Buying Interest In Zoya Products In Botique, Tambun, Vol. I, No.I, (2019) 75-82
- Muhammad Ghofar Triyono, 2019. Pengaruh Kualitas Produk, Daya Tarik Iklan Dan Harga Terhadap Minat Beli Pada Produk Gof Fashion Store
- Muhammad Kevin Adrian Putra, 2018. Pengaruh Kualita Produk, Promosi Dan Harga Terhadap Minat Beli (Studi Kasus Pelanggan Brand Fashion Dreambirds Artwear)
- Peraturan Daerah Kota Bandung Nomor 7 Tahun 2012 Tentang Penyelenggaraan Kepariwisataaan.
- Peraturan Presiden Nomor 72 Tahun 2015 Tentang Badan Ekonomi Kreatif
- Pingkan Theodora Kaunang, 2013. The Effect Brand Image, Price And Perceived Quality On Customer Purchase Intention In Planet Surf Manado
- Sofjan Assauri. 2015. Manajemen Pemasaran, Rajawali Pers, Jakarta
- Sugiyono. 2017. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitaitaif Dan Kombinasi (Mixed Methods). Bandung: Alfabeta.
- Terry, George R. Dalam Afifudin. 2015. Dasar-Dasar Manajemen, (Terje: G.A Ticoalu), CV. Alfabeta, Bandung.
- Ujang Sumarwan. 2015. Prilaku Konsumen Teori Dan Penerapan Dalam Pemasaran. Edisi Ke-2 Ghalia Indonesia. Jakarta.
- Undang-Undang Nomor. 7 Tahun 2014 Tentang Perdagangan
- Universitas Pasundan. 2018. Pedoman Proposal Dan Seminar Usulan Penelitian. Universitas Pasundan, Bandung.
- Wardani, Hetty Sri, 2015. Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Jaizah Boutique Tlogosari Semarang.

Sumber Lain:

<https://Bandungkota.Bps.Go.Id/Publication>. “Badan Pusat Statistik Kota Bandung. 2018. Kota Bandung Dalam Angka 2016, BPS Kota Bandung“ Diakses Pada 29 Januari 2020, Pukul 19:04 WIB.

<https://Issuu.Com/Nithiloumo/Docs/Sugiyono-Metode-Penelitian-Pdf-Down>

<https://Bekraf.Diakses> Pada Hari Minggu 1 Maret 2020. 08.30 WIB

Peraturan Presiden Nomor 72 Tahun 2015 Tentang Badan Ekonomi Kreatif

Undang-Undang Nomor. 7 Tahun 2014 Tentang Perdagangan