

ABSTRAK

Sustainability Reporting merupakan laporan keberlanjutan yang didalamnya terdapat informasi mengenai aspek kinerja ekonomi, kinerja sosial, dan kinerja lingkungan yang diterbitkan oleh suatu perusahaan guna memberikan transparansi kepada para pemangku kepentingan (*stakeholder*). Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh kinerja ekonomi, kinerja sosial, dan kinerja lingkungan terhadap profitabilitas dan dampaknya terhadap nilai perusahaan pada perusahaan jasa Sektor Keuangan Sub Sektor Bank yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2014 – 2018.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif dengan sampel penelitian sebanyak 10 perusahaan jasa Sektor Keuangan Sub Sektor Bank yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2014 – 2018. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *purposive sampling*, yaitu pengambilan sampel yang dilakukan berdasarkan kriteria tertentu. Jenis data yang digunakan adalah data sekunder dengan analisis data menggunakan model regresi data panel dengan pengolahan data menggunakan alat bantu *Eview 11* dan *Microsoft Office Excel 2020*.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara simultan kinerja ekonomi, kinerja sosial, dan kinerja lingkungan berpengaruh terhadap profitabilitas dengan nilai koefisien determinasi (*R-Squared*) sebesar 52,17%. Secara parsial kinerja ekonomi, kinerja sosial, dan kinerja lingkungan berpengaruh positif dan signifikan terhadap profitabilitas. Profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan sebesar 65,91% terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci : *Nilai Perusahaan, Profitabilitas, Sustainability Reporting, Kinerja Ekonomi, K*

ABSTRACT

Sustainability Reporting is a report in which there is information about aspects of economic performance, social performance, and environmental performance issued by a company to provide transparency to stakeholders. The purpose of this study was to determine the effect of economic performance, social performance, and environment performance on profitability and its implications for company value in the financial sector services company sub-sector bank companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the period 2014 to 2018.

This study uses quantitative research methods with a sample of 10 financial sector services company sub-sector bank listed on the Indonesia Stock Exchange for the period 2014 to 2018. The sampling technique used was purposive sampling, which is sampling based on criteria certain. The type of data used is secondary data with data analysis using a panel data regression model with data processing using Eviews 11 and Microsoft Office Excel 2020 tools.

The results of this study indicate that simultaneous economic performance, social performance, and environment performance with a coefficient of determination (R-Squared) of 52.17%. Partially, economic performance, social performance, and environment performance have a positive and significant effect on profitability. Profitability has a positively and significant effect of 65.91% on firm value.

Keywords: Company Value, Profitability, Sustainability Reporting, Economic Performance, Social Performance, Environment Performance