

## DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, E. (2011). *Handbook of Public Relations*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Ardianto, E. (2016). *Metodologi Penelitian Untuk Public Relations*. Bandung: Simbiosis.
- Astuti, N. F. (2021, Mei 17). *Mengenal Fungsi Media Sosial, Berikut Pengertian dan Jenisnya*. Retrieved Januari 3, 2022, from merdeka.com: <https://www.merdeka.com/jabar/mengenal-fungsi-media-sosial-berikut-pengertian-dan-jenisnya-kl.html>
- Effendy, O. U. (1993). *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: PT. Citra Aditya Bakti.
- Moleong, L. J. (2013). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, D. (2005). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Nufus, H., & Handayani, T. (2022). Strategi Promosi dengan Memanfaatkan Media Sosial TikTok dalam Meningkatkan Penjualan (Studi Kasus pada TN Official Store). *Jurnal EMT KITA* .
- Nufus, H., & Handayani, T. (2022). Strategi Promosi dengan Memanfaatkan Media Sosial TikTok dalam Meningkatkan Penjualan (Studi Kasus pada TN Official Store). *Jurnal Ekonomi dan Manajemen Teknologi (EMT)* .
- Panuju, R. (2019). *Komunikasi Pemasaran: Pemasaran Sebagai Gejala Komunikasi Komunikasi sebagai Strategi Pemasaran*. Jakarta: Prenada Media.
- Prianti, D. O. (2020). *Strategi Komunikasi Pemasaran Event Kickfest*. Surabaya: Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya.
- Puspitasari, F., & Gusfa, H. (2017). Strategi Promosi Online Shop Melalui Media Sosial Dalam Membangun Brand Engagement (Studi Kasus: Promosi Brand Sally Heart Melalui Akun Instagram @ukhtisally). *Universitas Mercu Buana Jakarta* .
- Ruslan, R. (2011). *Manajemen Humas dan Media Komunikasi, Konsepsi dan Aplikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.

- Soemirat, S., & Ardianto, E. (2010). *Dasar-Dasar Public Relations*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sumampouw, C. F., Himpong, M., & Tulung, L. (2016). Strategi Public Relations Dalam Mempromosikan Swiss-Bel Hotel Maleosan Manado. *Acta Diurna Volume V. No.1.* , 3-4.
- TikTok*. (2021, Oktober 15). Retrieved Oktober 15, 2021, from Wikipedia: <https://id.wikipedia.org/wiki/TikTok>
- Untari, D., & Fajariana, D. E. (2018). Strategi Pemasaran Melalui Media Sosial Instagram (Studi Deskriptif Pada Akun @Subur\_Batik). *Widya Cipta* .
- Winarso, B. (2021, Juni 8). *Apa Itu TikTok dan Apa Saja Fitur-fiturnya?* Retrieved Oktober 25, 2021, from TRIKINET: <https://trikinet.com/post/apa-itu-tik-tok/>