

## **ABSTRACT**

*This research is entitled "WTFStores Brand Promotion Strategy Through TikTok Social Media (Descriptive Qualitative Study of WTFStores Promotion Strategy Through TikTok Social Media)". The purpose of this study is to find out how the promotion strategy is carried out from the WTF Stores brand based on advertising, sales promotion, publicity or public relations, personal selling, and direct marketing. In carrying out this research the researcher used qualitative analysis and also the theory marketing communication mix by Belch. The research procedure also uses observation, interviews, and documentation studies.*

*Based on the results of research the WTFStores brand has carried out the five promotion mixes starting from advertising by utilizing the TikTok ads feature and creating current content, conducting sales promotions by maximizing content to enter fyp, publicity or public relations by interacting with consumers both during live streaming and sending direct messaging, personal selling by interacting directly in an interesting way during live streaming, as well as direct marketing by making the most of TikTok's live features.*

*The suggestion that the researcher wants to convey to the WTFStores brand is to continue to maintain its promotion strategy and develop it again and fill in the deficiencies that previously existed. Then also for other researchers who want to research similar things, it is hoped that they can deepen other brand promotion strategies and use other theories.*

**Keywords: Promotion Strategy, WTFStores, Marketing Communication Mix Belch**

## ABSTRAK

Penelitian ini berjudul “**Strategi Promosi Brand WTFStores Melalui Media Sosial TikTok (Studi Deskriptif Kualitatif Mengenai Strategi Promosi WTFStores Melalui Media Sosial TikTok)**”. Tujuan dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana strategi promosi yang dilakukan dari brand WTFStores berlandaskan dari teori *Marketing Communication Mix* milik Belch. Prosedur penelitiannya pun menggunakan observasi, wawancara, dan studi dokumentasi.

Berdasarkan dari hasil penelitian brand WTFStores sudah melakukan kelima promotion mix tersebut mulai dari advertising dengan memanfaatkan fitur TikTok ads dan membuat konten kekinian, melakukan sales promotion dengan memaksimalkan konten agar masuk fyp, publicity dengan berinteraksi dengan konsumen baik saat live streaming dan mengirim direct message, personal selling dengan berinteraksi langsung secara menarik ketika live streaming, serta direct marketing dengan memanfaatkan fitur live TikTok dengan maksimal.

Saran yang ingin peneliti sampaikan kepada brand WTFStores adalah untuk terus mempertahankan strategi promosinya serta mengembangkannya kembali dan mengisi kekurangan-kekurangan yang sebelumnya ada. Kemudian juga kepada peneliti lain yang ingin meneliti hal serupa diharapkan untuk bisa memperdalam kembali strategi promosi brand lain dan menggunakan teori-teori lain.

**Kata Kunci: Strategi Promosi, WTFStores, Marketing Communication Mix Belch**

## **RINGKESAN**

*Ieu panalungtikan dijudulan "Strategi Promosi Merek WTFStores Ngaliwatan Média Sosial TikTok (Studi Deskriptif Kualitatif Strategi Promosi WTFStores Ngaliwatan Média Sosial TikTok)". Tujuan tina ieu panalungtikan nyaéta pikeun mikanyaho kumaha stratégi promosi dilaksanakeun ngagunakeun analisis kualitatif jeung ogé tiori Marketing komuikasi mix ku Belch. Prosedur panalungtikan ogé ngagunakeun observasi, wawancara, jeung studi dokuméntasi.*

*Dumasar kana hasil panalungtikan merek WTFStores parantos ngalaksanakeun lima campuran promosi mimitian ti iklan ku cara ngamanfaatkeun fitur iklan TikTok sareng nyiptakeun kontén anu ayeuna, ngalaksanakeun promosi penjualan ku maksimalkeun kontén pikeun lebet fyp, publisitas atanapi hubungan umum ku cara berinteraksi sareng konsumen boh salami. streaming langsung sareng ngirim talatah langsung, penjualan pribadi ku cara berinteraksi langsung dina cara anu pikaresepeun salami streaming langsung, ogé pamasaran langsung ku cara ngamangpaatkeun fitur langsungTikTok.*

*Saran anu hayang ditepikeun ku panalungtik ka merek WTFStores nyaéta pikeun terus ngajaga stratégi promosina sarta mekarkeun deui jeung ngeusian kakurangan anu geus aya saméméhna. Saterusna ogé pikeun panalungtik séjén anu rék nalungtik hal sarupa, dipiharep bisa deepen strategi promosi brand sejen tur ngagunakeun téori séjén.*

**Konci: Stratégi Promosi, WTFStores, Marketing Communication Mix Belch**