

LEMBAR PERSETUJUAN
STRATEGI PROMOSI BRAND *WTFSTORES* MELALUI MEDIA SOSIAL
TIKTOK

(Studi Deskriptif Kualitatif Mengenai Strategi Promosi *WTFStores* Melalui
Media Sosial TikTok)

Oleh:
Ziyan Mumtaz
182050152

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Ujian Guna Memperoleh Gelara Sarjana
Pada Program Studi Ilmu Komunikasi

Bandung, February 2023

Menyetujui

Pembimbing

(Vera Hermawan, S.I.Kom., M.I.Kom)

Mengetahui,

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Dekan FISIP UNPAS

Dr. H. Rasman Sanjaya S.Sos., M.Si

Dr. M. Budiana S.IP., M.Si