

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL

DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR.....	viii

BAB I PENDAHULUAN 1

1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus dan Pertanyaan Penelitian	7
1.2.1 Fokus Penelitian	7
1.2.2 Pertanyaan Penelitian	8
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian	8
1.3.1 Tujuan Penelitian	8
1.3.2 Kegunaan Penelitian.....	9

BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN..... 11

2.1 Review Penelitian	11
2.1.1 Penelitian Pertama	11
2.1.2 Penelitian Kedua.....	12
2.2 Kerangka Konseptual.....	16
2.2.1 Komunikasi.....	16
2.2.2 Strategi Komunikasi Pemasaran	20
2.2.3 Komunikasi Pemasaran	26
2.2.4 Konsumen	29
2.2.5 <i>Public Relations</i>	31
2.2.6 <i>Covid-19</i>	35

2.2.7	Pengaruh <i>Covid-19</i> Pada Perekonomian Indonesia .	36
2.2.8	Brownies Amanda	38
2.3	Kerangka Teoritis.....	40
2.3.1	<i>Marketing Mix</i>	40
2.3.2	<i>Integrited Marketing Communication Theory</i>	42
2.4	Kerangka Pemikiran	45
BAB III OBJEK, SUBJEK DAN METODOLOGI PENELITIAN ...		48
3.1	Subjek Penelitian	48
3.2	Objek Penelitian	51
3.2.1	Brownies Amanda Bandung	51
3.3	Metodologi Penelitian.....	52
3.3.1	Desain/Paradigma Penelitian	56
3.3.2	Metode Pengumpulan Data.....	58
3.3.3	Rancangan Analisis Data	60
3.3.4	Keabsahan Hasil Penelitian.....	62
3.4	Lokasi Penelitian	66
3.5	Membuka Akses dan Hubungan Dengan Subjek Penelitian.....	66
3.6	Jadwal Penelitian.....	66
BAB VI HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		68
4.1	Hasil Penelitian	68
4.2	Hasil Observasi	71
4.3	Pembahasan Penelitian	95
4.4	Analisis Komprehensif	100
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		102
5.1	Kesimpulan	102
5.2	Saran	103

DAFTAR PUSTAKA.....	104
LAMPIRAN.....	106

DAFTAR TABEL

2.1 Penelitian Terdahulu.....	13
2.2 Tabel Data Penjualan Brownies Amanda	39
2.3 Bagai Kerangka Pemikiran	47
3.1 Tabel Informan	50
3.2Tabel Informan Akademis.....	50
3.3 Tabel Informan Pendukung.....	50
3.4 Tabel Jadwal Penelitian.....	67

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 : Konten Advertising Amanda Brownies Di Instagram	75
Gambar 2 : Konten PR Amanda Brownies Di Instagram	80
Gambar 3 : Konten Event Sponsorship Amanda Brownies Di IG	85
Gambar 4 : Konten Event Sponsorship Amanda Brownies Di IG	87
Gambar 4 : Konten Sales Promotions Amanda Brownies Di IG	92