

**PENGARUH *CITY BRANDING* DAN *SOCIAL MEDIA* INSTAGRAM
TERHADAP MINAT BERKUNJUNG WISATAWAN NUSANTARA
(Suatu survei pada Generasi Z yang belum pernah melakukan kunjungan ke
Objek Wisata di Kabupaten Sumedang)**

SKRIPSI

Untuk memenuhi salah satu syarat sidang skripsi
Guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi
Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pasundan

Bandung, Februari 2022

Menyetujui
Pembimbing Utama



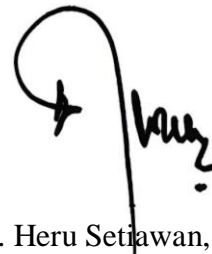
Dr. H. Juanim SE., Msi.

Dekan,
Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. H. Atang Hermawan, SE., MSIE., Ak.

Ketua Program Studi Manajemen,
Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. H. Heru Setiawan, SE., MM.