

**PENGARUH *CITY BRANDING* DAN *SOCIAL MEDIA* INSTAGRAM  
TERHADAP MINAT BERKUNJUNG WISATAWAN NUSANTARA  
(Suatu survei pada Generasi Z yang belum pernah melakukan kunjungan ke  
Objek Wisata di Kabupaten Sumedang)**

**SKRIPSI**

Untuk memenuhi persyaratan Penyusunan Skripsi  
Guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi

Oleh :

Rossy Marsela Puspita Rahayu

194010376



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN  
UNIVERSITAS PASUNDAN  
JAWA BARAT**

**2023**