

## DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, E., 2018. *Handbook of Public Relations : Pengantar Komprehensif*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Ardianto, E., 2019. *Metodologi Penelitian Untuk Public Relations Kuantitatif Dan Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya..
- Atmoko, B. D., 2012. *Instagram Handbook Tip Fotografi Ponsel*. s.l.:Media Kita.
- Cangara, H., 2014. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Duncan, T. & J. M., 2005. *Principle Of Advertising and IMC*. International Edition ed. New York: McGrawHill.
- Duncan, T., 2002. *IMC : Using Advertising & Promotion to Build Brand (2nd Edition ed.)*. United States of America ed. New: McGraw-Hill Irwin.
- Effendy, O., 2004. *Ilmu Komunikasi : Teori dan Praktek..* Bandung: PT. Remaja Rosdakarya..
- Effendy, O. U., 2009. *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Lili Adi Wibowo, D. J. P., 2017. *Manajemen Komunikasi dan Pemasaran*. Bandung: Alfabeta.
- Liliwery, 2011. *Komunikasi: Serba Ada Serba Makna*. Jakarta: Kencana.
- Moleong. L.J, 2012. *Metode Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung: Remaja Rodakary.
- Nasrullah, R., 2015. *Media Sosial : Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sositeknologi*. Jakarta Pusat: Simbiosis Rekatama Media.
- Phillipson, I., 2002. *Buku Pintar Public Relations*. Yogyakarta: Imagepress.
- Ralph Currier, A. C. F., 1962. *Principles of Management*. New York: AlexanderHamilton Institute.

- Ropingi, I., 2017. *Public Relations: Teori dan Praktik*. Malang : Intrans Publishing.
- Rosady, R., 2003. *Metode Penelitian : Public Relations dan Komunikasi..* Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Ruslan, R., 2003. *Metode Penelitian: Public Relations dan Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Shimp, T. A., 2010. *Advertising, Promotion and Other Aspects Of IMC..* Southwestern: Cengage Learning.
- Soemanagara, K., 2006. *Marketing Communication : Taktik dan Strategi*. Indonesia: Bhuana Ilmu Populer.
- Starykh, N., 2018. *Communication Theories and Design Preactices of Strategic Communications in Social Field..* s.l.:s.n.
- Stott M Cutlip, A. H. C. G. M. B., 2000. *Effective Public Relations*. New Jersey: Pearson.
- Suhandang, K., 2004. *Public Relations Perusahaan*. Bandung: Nuansa.
- William, J. S., 2014. *Manajemen Operasi : Perspektif Asia Operations Management an Asian Perspective*. Jakarta: Mcgrawhill.