

**LEMBAR PERSETUJUAN**

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN BRAND REVLON  
KOSMETIK DI INSTAGRAM @revlonid**

**DESKRIPTIF KUALITATIF BAGAIMANA STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN  
BRAND REVLON KOSMETIK DI INSTAGRAM @revlonid**

**Oleh:**

**Sendy Lisan Shidqi**

**172050201**

**USULAN PENELITIAN**

**Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Ujian Memperoleh Gelar Sarjana Pada Program**

**Studi Ilmu Komunikasi**

**Bandung, Agustus 2021**

**Menyerujui**

**Pembimbing**

**Mochammad Iqbal. S.IKOM., M.IKOM.**

**Katua Program Ilmu Komunikasi**

**Dekan FISIP UNPAS**

**H. Rasman Sonjaya. S.Sos., M.Si.**

**DR. M. Budiana, S.IP., M.Si.**