**ANALISIS SEMIOTIKA IKLAN LAYANAN MASYARAKAT “PEDULI PENYIARAN SEHAT” PRODUK KPID JAWA BARAT**

***SEMIOTYC ANALYSIS OF PUBLIC SERVICE ADVERTISING “CARE FOR HEALTHY BROADCASTING” WEST JAVA KPID PRODUCT***

Oleh:

**Febryanti Hasanah**

**162050089**

**SKRIPSI**

**Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pada Program Studi Ilmu Komunikasi**

**Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan**



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS PASUNDAN**

**BANDUNG**

**2021**