

DAFTAR PUSTAKA

- Abd Rohman. 2018. "Dasar-dasar manajemen publik."
- Adelia Okta Harianto, dan Nikma Yucha. 2022. "Pengaruh *Digital Marketing* dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kecantikan di *E-Commerce* Shopee Pada Mahasiswa UMAHA." *IQTISHADequity jurnal Manajemen* 4.1
- Ahmad Fauzi, dan Lucky Hikmat Maulana. 2015. "Pengaruh *Physical Evidence* dan *Process* terhadap Loyalitas anggota pada Koperasi Pondok Pesantren Baetur Rahman Kabupaten Bogor." *Jurnal Visionida* 1.1
- Akdel Parhusip, Merry G. Panjaitan, dan Maya Dewi Hasugian. 2020. "Peran Manajemen Dalam Mengembangkan Pelayanan Di Gereja Pentakosta Indonesia Sidang Perumnas Martubung, Medan." *EPIGRAPHE: Jurnal Teologi dan Pelayanan Kristiani* 4.1
- Ali, Isra Misra Sadikin, dan Muhammad Sholeh Hudin. 2020. "Pengantar manajemen dan bisnis."
- Alyssa Milano, Agus Sutardjo, dan Rizka Hadya. 2021. "Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Baju Batik Di Toko Florensia Kota Sawahlunto." *Matua Jurnal* 3.1.
- Angelique Verona Wijaya, Christina Siswanto. 2013. Analisis Pengaruh *Physical Evidence* dan *Sales Promotion* Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di *Comedy Town Square (SUTOS)*, *Jurnal Hospitality dan Manajemen Jasa, Vol. 1, No. 1*
- Anisatul Auliya, and Yosephine Mariela. 2021. "Analisis Strategi Bauran Pemasaran Dalam Penyelenggaraan Cathay Pacific Travel Fair 2020." *Jurnal Pemasaran Kompetitif* 4.3.
- Annisah Anggraini dan Saino. 2020 . "Pengaruh Harga, *Physical Evidence* dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Mie Gacoan Surabaya". "*Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*
- Apriwati Sholihat, dan Rummyeni Rummyeni. 2018. Pengaruh Promosi Penjualan Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Di Krema Koffie. Diss. Riau University,
- Asma'ul Khomsiyah, and Sanaji Sanaji. 2021. "Pengaruh Loyalitas dan Fanatisme *Supporter* pada Klub terhadap Keputusan Pembelian Merchandise Orisinal: Studi pada *Supporter* Persela Lamongan." *Jurnal Maksipreneur: Manajemen, Koperasi, dan Entrepreneurship* 10.2
- Astri Rumondang Banjarnahor, et al. 2021. *Manajemen Komunikasi Pemasaran*. Yayasan Kita Menulis,

- Azwar Tryadi. 2021. "Pengaruh *Physical Evidence* Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Di Surf Café Kota Bima). *Journal Scientific Of Mandalika (JSM) e-ISSN 2745-5955* 2.7
- Bambang Surahman, dan Mawarni Fatma. 2021. "Pengaruh Proses (*Process*) dan Bukti Fisik (*Physical Evidence*) Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Sultan Market Simpang Balek Kecamatan WIH Pesam Bener Meriah." *Jurnal Ekonomi, Sosial & Humaniora* 2.11
- Chrisny, Altje L. Tumbel Sondak, dan Debry Ch A. Lintong. 2022. "Analisis Pengaruh Promosi Penjualan dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan di PT. Indogrosir Manado." *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi* 10.1
- Cryzelda M. Lumbantoruan, Bernhard Tewal, dan Genita Lumintang. 2021. "Faktor-Faktor Yang Menyebabkan Resistensi Terhadap Perubahan Organisasi Di Pt. Pertamina (Persero) Integrated Terminal Bitung." *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi* 9.1
- Destiani Putri Utami, dkk. 2021. "Iklim Organisasi Kelurahan Dalam Perspektif Ekologi." *Jurnal Inovasi Penelitian* 1.12
- Desy Irana Dewi Lubis, dan Rahmat Hidayat. 2019. "Pengaruh Citra Merek dan Harga terhadap Keputusan Pembelian pada Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen
- Desy Irana Dewi Lubis, dan Rahmat Hidayat. 2019. "Pengaruh Citra Merek dan Harga terhadap Keputusan Pembelian pada Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Sukma Medan." *Jurnal Ilman: Jurnal Ilmu Manajemen* 5.1
- Dewi Rispati, dan Suryaningsih Suryaningsih. 2021 "Analisis Peningkatan Eksistensi Promosi Pemasaran Produk Mebel/Furniture di Tengah Oandemi Covid-19 Pada UD. Mabruk Mataram" *Jurnal Inovasi Penelitian* 2.2
- Dhany Isnaeni Dharmawan, Yuyun Taufik, and Elly Watti Noorhan. 2019 "Pengaruh Kualitas Produk dan *Physical Evidence* Terhadap *Brand Image* Politeknik LP3I Bandung." *ATRBIS: Jurnal Administrasi Bisnis (e-Journal)* 5.1
- Didiek Tranggono, Ajeng Nidita Putri, dan Juwito Juwito. 2020. "Pengaruh Terpaan Iklan Nacific Di Instagram Terhadap Keputusan Pembelian Produk Nacific Pada Followers Akun@ nacificofficial. Id." *Jurnal Ilmu Komunikasi* 10.2
- Didin Fatihudin, dan Anang Firmansyah. 2019. *Pemasaran Jasa:(Strategi, Mengukur Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan)*. Deepublish,
- Dinda Mutiara Ayuni. 2020. "Pengaruh Promosi Penjualan dan Kualitas Layanan terhadap Loyalitas Pelanggan Guardian Health & Beauty Retail." *Jurnal Manajemen dan Bisnis Madani* 2.2

- Fandi Agub Harnady, Budi Wahono, dan Siti Asiyah. 2021. "Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Lokasi Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Toko Prabujaya Malang)." *Jurnal Ilmiah Riset Manajemen* 10.08
- Farida Yulianti dan Lamsah Lamsah. 2019. "Buku Manajemen Pemasaran."
- Felisa W. Mamonto, Willem JFA Tumbuan, dan Mirah H. Rogi. 2021, "Analisis Faktor-Faktor Bauran Pemasaran (4P) Terhadap Keputusan Pembelian Pada Rumah Makan Podomoro Poigar Di Era Normal Baru." *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi* 9.2
- Fitria Halim, dkk. 2021. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Yayasan Kita Menulis,
- Florita Alnisyalma. 2021. "Pengaruh *Product Quality*, *Promotion* dan *Physical Evidence* Terhadap Keputusan Pembelian di *Mr. Bubble Cafe* Pati." *Seminar Nasional Keindonesiaan (FPIPSKR)*.
- Giri Dwinanda, dan Yuswari Nur. 2020. "Bauran pemasaran 7p dalam mempengaruhi keputusan pembelian konsumen pada industri retail giant ekspres makassar." *Jurnal Mirai Management* 5.3
- Gumilar Tintan Mulyansyah, dan Raya Sulistyowati. 2021. "Pengaruh *Digital Marketing* Berbasis Sosial Media Terhadap Keputusan Pembelian Kuliner Di Kawasan G-Walk Surabaya." *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)* 9.1
- Hayati. 2020. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Bank BTN Terhadap Kepuasan Nasabah Dengan *Physical Evidence* Sebagai Variabel Moderating (Studi Kasus Pada KPM PKH di Kecamatan Koroncong Kabupaten Pandeglang Provinsi Banten)." *Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen Tirtayasa* 4.1
- Herry Krisnandi, Suryono Efendi, dan Edi Sugiono. 2019. "Pengantar Manajemen."
- Indrasari Meithiana. 2019. "Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan."
- Juli Ismanto. 2020. "Manajemen Pemasaran" Prodi Akuntansi S-1"
- Khairunnisa Umi Azizah, dan Sandi Eka Suprajang. 2020. "Analisis *physical evidence* dan promosi terhadap keputusan berkunjung wisatawan: studi kasus pada wisata alam sumberasri (wisata bukit teletubbies) Kabupaten Blitar." *Jurnal Penelitian Manajemen Terapan (PENATARAN)* 5.1
- Lailatul Isnaini. 2020. "Membudayakan Nilai-Nilai Budaya Organisasi Badan Pengembangan Sumber Daya Manusia Provinsi Jambi." *Jurnal Prajaiswara* 1.1
- Lilis Ariyanti, and Sri Setyo Iriani. 2022. "Pengaruh Promosi Penjualan dan *Electronic Word Of Mouth* Terhadap Pembelian Impulsif Pada Saat *Special Event Day* (Studi Pada Konsumen Shopee Jawa Timur)." *SIBATIK JOURNAL: Jurnal Ilmiah Bidang Sosial, Ekonomi, Budaya, Teknologi, dan Pendidikan* 1.5

- Listyo Priyo Utomo, dan Mohammad Maskan. 2018. "Pengaruh *People* dan *Physical Evidence* Terhadap Keputusan Pembelian Di Distro *Virtual Merch Store* Malang." *Jurnal Aplikasi Bisnis* 3.1
- Lukman Hadi, and Siti Hafnidar. 2019. "*The Effect of Selling Price and Sales Promotion on Decision to Purchase of Sony Brand Home Theater Products.*" *KnE Social Sciences*
- Marsono. 2020. "Pengaruh *People, Physical Evidence, Product, Promotion, Price* dan *Place* Terhadap Tingkat Kunjungan Di Kafe *Its Milk* Cilacap." *AmaNU: Jurnal Manajemen dan Ekonomi* 1.2
- Mochammad Faisal Fadli. 2021. "Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Keunggulan Kompetitif Pada PT. Telkom Pontianak" *Jurnal Ekonomi Integra* 11.1
- Muzakar Isa, dan Robingatun Istikomah. 2020. "Analisis Perilaku Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Makanan di Kota Surakarta." *Jurnal Manajemen Dayasaing* 21.2
- Putri Riva Somantri. 2020. "Pengaruh *Physical Evidence* dan *Customer Experience* Terhadap Kepuasan Pengunjung Museum (Konferensi Asia Afrika)." *Service Management Triangle: Jurnal Manajemen Jasa* 2.1
- Putri Trulline. 2021. "Pemasaran produk UMKM melalui media sosial dan e-commerce." *Jurnal Manajemen Komunikasi* 5.2
- Raden Wicaksono, Siti Saroh, dan Daris Zunaida. 2021. "Analisis Pengaruh *Physical Evidence, Price Discount, People* dan *Packaging* Terhadap *Impulse Buying* Pada Produk Kuliner (Studi Kasus pada Konsumen *Foodcourt Mall Dinoyo City LT. 3* Malang)." *JIAGABI (Jurnal Ilmu Administrasi Niaga/Bisnis)* 10.1
- Rahayu Lestari, dan Andini Nurwulandari. 2022. "Pengaruh Kualitas Produk, Promosi Penjualan, Persepsi Harga Terhadap Kepercayaan Dan Dampaknya Pada Keputusan Pembelian Di Qonita Property Depok." *Fair Value: Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Keuangan* 4.Spesial Issue 4
- Riandi Lasahinda. 2020. "Manajemen Pemerintah Dalam Penetaan Perparkiran Di Kota Manado." 8.3
- Ricky Martjiono, Sylvi Pricillia Santoso, Adrian Aprilia, Marcus Remiasa. 2017. Analisis Pengaruh *Sales Promotion* dan *Physical Evidence* Terhadap Keputusan Pembelian Pada Café Kakkk, Ayam Geprek, *Jurnal Hospitality dan Manajemen Jasa*, Vol. 4, No. 2.
- Rini Astuti, and M. Ali Hakim. 2021. "Pengaruh Label Halal dan Ketersediaan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada 212 Mart di Kota Medan." *Maneggio: Jurnal Ilmiah Magister Manajemen* 4.1.

- RONI ANDESPA dkk. 2019. "Pengaruh *People, Process, dan Physical Evidence* Terhadap Keputusan Menabung di Bank Syariah." *Maqdis: Jurnal Kajian Ekonomi Islam* 4.1.
- Rosalina Oktavia, dan Rismawati Rismawati. 2022. "Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian ATK dan Fotokopi di Masa Pandemi (Studi Pada Toko Tiga Jaya ATK Di Desa Kesambeian Wetan)." *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)* 11.4.
- Saida Zainurossalamia. 2020. "Manajemen Pemasaran Teori dan Strategi." Forum Pemuda Aswaja,
- Shofif Sobaruddin Akbar, dan Mochamad Fadjar Darmaputra. 2022. "Pengaruh Periklanan, Publisitas Dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Kasus Pada Konsumen UMKM Ikan Asap Demak)." *EKOMBIS REVIEW: Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis* 10.S1.
- Sri Wahyuni. 2019. "The influence of product innovation, brand image, and physical evidence to purchase decision and WOM of Starbucks in Jakarta." *Middle East Journal of Management* 6.2.
- Sri Widyastuti. 2017. "Manajemen Komunikasi Pemasaran Terpadu."
- Sufika Sary, Trisha Aprila, and Suryanto Suryanto. 2020. "The Effect of Price, Sales Promotion and Personal Selling on the Daihatsu Sirion Purchase Decision at PT Capella Medan: The Effect of Price, Sales Promotion and Personal Selling on the Daihatsu Sirion Purchase Decision at PT Capella Medan." *Jurnal Mantik* 4.2.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Syamsurijal Hasan, dkk. 2022. "Pemasaran Jasa."
- Tia Amelia Dini Nadia, Rahmad Wijaya, and Dewi Nurjannah. 2021. "The Effect of Website Quality, Sales Promotion and Social Media on Purchase Decisions on Lazada E-Commerce Sites." *Jamanika (Jurnal Manajemen Bisnis dan Kewirausahaan)* 1.4.
- Tuahman Sipayung, dan Bobby Syahreza. 2021. "Analisis Persepsi Konsumen Tentang Atribut Produk Serta Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Oppo (Studi Kasus Pada Toko Tia Ponsel Di Kota Pematangsiantar)." *Manajemen: Jurnal Ekonomi* 3.1.
- Widita Putri Oktavania. 2019. "Pengaruh Pemasaran Langsung dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Wardah *Exclusive Matte Lip Cream* Di Tokopedia." *Expose: Jurnal Ilmu Komunikasi* 2.1.
- Yandra Rivaldo, dan Edi Yusman. 2021. "Pengaruh *Physical Evidence, Promosi dan Lokasi* Terhadap Keputusan Pembelian Sanford Pada Indomaret Sungai Harapan Batam." *Jurnal As-Said* 1.1