

**STRATEGI KOMUNIKASI PERSUASIF AKUN @LINDUNGIHUTAN  
DALAM MEMPROMOSIKAN PROJEK #KADOBUMI DI INSTAGRAM**

( Studi Deskriptif Kualitatif Pada Akun Instagram @lindungihutan)

*Persuasive Communication Strategy Of @LindungiHutan Account In  
Promoting The #KadoBumi Project On Instagram*

*(Descriptive Qualitative Study On @LindungiHutan Instagram Account)*

Oleh:

**Alma Tasya Afifah**

**172050441**

**SKRIPSI**

**Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pada Program Studi Ilmu Komunikasi  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik**



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS PASUNDAN**

**BANDUNG**

**2022**