

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian

Radio merupakan media massa elektronik tertua dan masih digunakan sampai saat ini. Radio sendiri mendapat julukan sebagai kekuasaan kelima atau “*the fifth estate*” karena mempunyai keistimewaan dibandingkan dengan media lain yaitu: radio siaran bersifat langsung, radio siaran tidak mengenal jarak dan rintangan dan radio siaran memiliki daya tarik (Ardianto, 2007, hal. 128). Di Indonesia belum semua daerah dapat menerima sinyal yang bersifat digital karena tidak adanya atau kurang efektifnya sinyal internet di daerah mereka, oleh karena itu radio masih banyak digunakan dipelosok Indonesia sehingga membuat masyarakat pedalaman tidak ketinggalan informasi yang beredar di kota.

Wilayah Kota Bandung terdapat beberapa Radio yang masih berjalan hingga saat ini, salah satunya MGT Radio Bandung yang telah berdiri selama 60 tahun, memiliki segmentasi pendengar dewasa dan keluarga yang berarti semua yang disiarkan di MGT Radio berkaitan dengan hal yang dibutuhkan dan yang disukai oleh orang dewasa hingga Keluarga. MGT Radio terdapat di frekuensi 101,1 FM. Banyak memutar musik Indonesia, Menyiarkan Informasi, Program siaran dan juga iklan.

Selain iklan, dan program yang dihadirkan, keberhasilan dan keberadaan radio dianggap berhasil dari kualitas penyiarannya. Hal ini juga mampu mendongkrak

jumlah pendengar jika pendengar mulai suka dengan teknik penyiaran dan penyampaian pesan oleh penyiar yang santai dan terasa dekat oleh pendengar. Seorang penyiar, harus mempunyai pengetahuan teknis dan karakteristik radio. Penyiar minimal harus memiliki suara yang bagus, bisa mengoperasikan peralatan yang digunakan selama siaran, serta harus memiliki kemampuan menulis, khususnya bahan yang akan digunakan selama mengudara (Prayudha, 2006, hal. 3).

Sama seperti organisasi media massa lainnya, MGT Radio juga memiliki manajemen media yang bertugas dan bertanggung jawab atas suksesnya sebuah radio swasta. Manajemen sendiri memiliki arti suatu proses untuk mencapai tujuan organisasi melalui pihak-pihak lain. Manajemen media disini memiliki fungsi perencanaan, pengorganisasian, pengarahan, dan pengawasan. Setiap media massa memiliki strategi sebagai upaya untuk mencapai target perusahaan. Strategi sendiri adalah suatu peranan aktif dan rasional untuk pencapaian tujuan-tujuan organisasi (Marisson, 2008).

Promosi merupakan kegiatan yang teramat mendasar dan penting dalam suatu bisnis sebuah perusahaan bertujuan untuk mempertahankan kelangsungan hidup suatu perusahaan itu sendiri dalam mendukung perkembangan dari usaha yang dijalani. Seorang pebisnis harus mampu mengikuti pasar sesuai dengan perkembangan zaman. Strategi pemasaran dirancang oleh seorang *public relation* (PR) dan marketing komunikasi perusahaan menggunakan sarana-sarana yang ada untuk mencapai keberhasilan kegiatan promosi.

Seiring perkembangan teknologi media sosial menjadi salah satu media yang saat ini paling efektif dalam media komunikasi oleh karena itu dalam urusan promosi untuk meningkatkan branding MGT Radio Bandung dan mempertahankan pendengar yaitu dengan cara aktif melalui media sosial seperti instagram. Yang dimana media massa dan media sosial merupakan media komunikasi dan Komunikasi merupakan proses penyampaian pesan berupa verbal maupun nonverbal dari komunikator kepada komunikan hingga mendapatkan *feedback*.

Komunikasi terdiri dari dua jenis yaitu komunikasi satu arah yang dimana dalam kegiatan komunikasinya berlangsung dari satu pihak saja, yaitu hanya dari pihak komunikator dengan tidak memberi kesempatan kepada komunikan untuk memberikan respons atau tanggapan. Sedangkan komunikasi dua arah merupakan komunikasi yang berlangsung antara dua pihak dan ada timbal balik baik dari komunikator maupun komunikan.

Instagram adalah aplikasi berbasis online untuk berbagi gambar dan video, Instagram menawarkan banyak fitur seperti siaran langsung, pesan (DM), kolom komentar dan suka yang dapat digunakan untuk berkomunikasi dengan objek lain. Aplikasi ini dapat diakses secara gratis dan cara penggunaannya sangat mudah. Selain sebagai media hiburan instagram juga telah menjadi media representasi diri seseorang, seseorang dapat dengan bebas menggunakan instagram sesuai dengan kebutuhan dan keinginan mereka dengan bebas. Seiring berjalannya waktu instagram memperluas sarana kegiatan, bahkan menciptakan fitur yang dimiliki aplikasi lain sehingga para pengguna instagram dapat merasa cukup hanya dengan

menggunakan satu aplikasi yang dapat mencakup semuanya. Saat ini instagram sudah menjadi media sosial populer disuluruh dunia. Di Indonesia, jumlah pengguna Instagram per Juli 2021 adalah 91,77 juta pengguna. Pengguna terbanyak berada pada kelompok umur 18-22 tahun yaitu 36,4 %. (Sumber: <https://databoks.katadata.co.id> diakses pada 10 januari 2021 pukul 15.49 wib)

Dari data tersebut dapat disimpulkan bahwa segala kegiatan komunikasi dengan tujuan yang beragam salah satunya tujuan promosi akan memberikan dampak positif bagi pelaku komunikasi. Karena pesan komunikasi akan tersampaikan secara efektif dan efisien. Dalam hal ini MGT Radio Bandung memanfaatkan pengaruh aplikasi instagram menjadi sarana untuk melakukan promosi dengan kegiatan-kegiatan di media sosial instagram seperti membagikan informasi-informasi yang akurat dengan cepat karena aplikasi berbasis online instagram akan menyebarkan informasi secara real-time. Karena pada dasarnya radio merupakan media massa yang melakukan kegiatan komunikasi massa maka akun media sosial instagram MGT Radio Bandung membagikan sebuah berita yang up to date dan menarik sehingga dapat membuat para pengguna instagram mengikuti akun instagram MGT Radio Bandung.

Selain itu dalam menambah daya tarik akun instagram MGT Radio Bandung, mereka membagikan kegiatan keseharian yang dilakukan seperti menyapa para pengikut dan mengingatkan jadwal siaran radio yang akan disisarkan, melakukan wawancara melalui siaran langsung instagram yang disambungkan dengan penyiar dan artis, melakukan kegiatan quiz dan *give away* yang bekerjasama dengan pihak lain agar mendapatkan respon komunikasi dengan para pengikut.

Dalam pemanfaatan feeds instagram berupa foto maupun video MGT Radio Bandung membagikan dokumentasi kegiatan kerja sama yang dilakukan MGT Radio Bandung dengan perusahaan atau organisasi lain dengan tujuan memberikan informasi yang bermanfaat bagi segmentasi pasar radio MGT Radio Bandung itu sendiri.

Segala kegiatan tersebut merupakan upaya mendekatkan hubungan erat dengan para pengikut MGT Radio Bandung dan menambah peminat pendengar radio sehingga meskipun di era modern seperti ini radio tetap didengar disegala kegiatan orang-orang dengan kesibukannya masing-masing terutama semua orang yang banyak menghabiskan waktu diperjalanan. Setidaknya setelah mereka mengetahui MGT Radio Bandung melalui instagram mereka akan memilih untuk mendengarkan stasiun Radio MGT Bandung dengan frekuensi 101,1 fm.

Ketika berhasil mendekatkan diri dengan para pengikut dan sudah mendapatkan engagement yang erat dengan para pengikut di Instagram maka MGT Radio Bandung akan mendapatkan loyalitas menjadi pendengar setia MGT Radio Bandung. Sehingga para calon pengiklan akan berminat untuk membeli jasa iklan di MGT Radio Bandung dan kegiatan promosi MGT Radio Bandung melalui media sosial instagram berhasil dilakukan.

Dari penjelasan di atas, maka peneliti tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul Strategi Komunikasi MGT Radio Melalui Media Sosial Instagram.

1.2 Fokus Penelitian

Berdasarkan latar belakang penelitian yang telah dikemukakan, yang menjadi fokus penelitian ini adalah: **“Bagaimana Media Sosial Instagram Dalam Membangun Interaksi Dengan Pengikut MGT Radio Bandung.”**

1.2.1 Pertanyaan Penelitian

- 1) Bagaimana media sosial instagram yang digunakan MGT Radio Bandung dalam memilih komunikator untuk membangun interaksi bersama pengikut @mgtradio?
- 2) Mmedia sosial instagram yang digunakan MGT Radio Bandung dalam menentukan target sasaran untuk membangun interaksi bersama pengikut @mgtradio?
- 3) Media sosial instagram yang digunakan MGT Radio Bandung dalam menyusun pesan untuk membangun interaksi bersama pengikut @mgtradio?
- 4) Media sosial instagram yang digunakan MGT Radio Bandung dalam memilih media untuk membangun interaksi bersama pengikut @mgtradio?

1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian

1.3.1 Tujuan Penelitian

- 1) Mengetahui media sosial instagram yang digunakan MGT Radio Bandung dalam memilih komunikator untuk membangun interaksi bersama pengikut @mgtradio.

- 2) Mengetahu media sosial instagram yang digunakan MGT Radio Bandung dalam menentukan target sasaran untuk membangun interaksi bersama pengikut @mgtradio.
- 3) Mengetahui media sosial instagram yang digunakan MGT Radio Bandung dalam menyusun pesan untuk membangun interaksi bersama pengikut @mgtradio.
- 4) Mengetahui media sosial instagram yang digunakan MGT Radio Bandung dalam memilih media untuk membangun interaksi bersama pengikut @mgtradio.

1.3.2 Kegunaan Penelitian

Kegunaan penelitian diharapkan dapat memberikan manfaat bagi pengembang suatu ilmu yang berkaitan dengan judul penelitian. Kegunaan ini dibagi menjadi 2 bagian yaitu **kegunaan teoritis** dan **kegunaan praktis** yang secara umum diharapkan mampu mendatangkan manfaat bagi pengembang ilmu komunikasi. Adapun jenis kegunaan dari penelitian yaitu:

1.3.2.1 Kegunaan Teoritis

Penelitian ini diharapkan bisa memberikan tambahan pengetahuan dan menjadi sumber referensi untuk mahasiswa Ilmu komunikasi. Selain itu, diharapkan juga dapat menjadi masukan untuk pihak media terkait mengenai dunia radio dan media sosial instagram serta penerapannya secara nyata dalam suatu stasiun radio.

1.3.2.2 Kegunaan Praktis

1. Bagi peneliti sendiri, berguna untuk menambah pengetahuan mengenai dunia radio dan media sosial instagram serta penerapannya secara nyata dalam suatu stasiun radio.
2. Hasil yang diperoleh dari observasi ini diharapkan dapat dijadikan masukan yang positif bagi instansi penyiaran khususnya MGT Radio 101.1 FM Bandung sehingga dapat melengkapi hal-hal yang dianggap masih kurang.
3. Memberi masukan bagi ilmu penyiaran dan menjadi bahan referensi bagi peneliti lain dengan topik yang sama.