

## DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN .....	ii
ABSTRAK .....	iii
ABSTRACT .....	iv
RINGKESAN .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR TABEL .....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Fokus Penelitian .....	6
1.2.1 Pertanyaan Penelitian .....	6
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian .....	6
1.3.1 Tujuan Penelitian .....	6
1.3.2 Kegunaan Penelitian .....	7
BAB II KAJIAN LITERATUR DAN KERANGKA PEMIKIRAN .....	9
2.1 Kajian Literatur .....	9
2.1.1 Review Penelitian Sejenis .....	9
2.2 Kerangka Konseptual .....	10
2.2.1 Komunikasi .....	10
2.2.2 Komunikasi Massa .....	17
2.2.3 Radio .....	21
2.2.4 Media Sosial .....	24
2.3 Kerangka Teoritis .....	32
2.3.1 Teori Strategi Komunikasi Menurut Hafield Changara .....	32
2.4 Kerangka Pemikiran .....	38
BAB III SUBJEK, OBJEK DAN METODOLOGI PENELITIAN .....	40

3.1	Subjek Penelitian .....	40
3.2	Objek Penelitian .....	41
3.3	Metode Penelitian.....	45
3.3.1	Desain/Paradigma Penelitian .....	46
3.3.2	Prosedur Pengumpulan Data.....	47
3.3.3	Rancangan Analisis Data .....	49
3.3.4	Kredibilitas dan Tingkat Kepercayaan Hasil Penelitian .....	51
3.4	Membuka Akses dan Menjalinkan Hubungan dengan Subjek Penelitian....	53
3.5	Lokasi dan Jadwal Penelitian .....	53
3.5.1	Lokasi Penelitian.....	53
3.5.2	Jadwal Penelitian.....	54
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>55</b>
4.1	Hasil Penelitian.....	55
4.1.1	Strategi Pemilihan Komunikator Dalam Membangun Interaksi Bersama Pengikut Instagram @mgtradio .....	61
4.1.2	Strategi Target Sasaran Dalam Membangun Interaksi Bersama Pengikut Instagram @mgtradio .....	74
4.1.3	Strategi Penyusunan Pesan Dalam Membangun Interaksi Bersama Pengikut Instagram @mgtradio .....	82
4.1.4	Strategi Pemilihan Media Dalam Membangun Interaksi Bersama Pengikut Instagram @mgtradio .....	90
4.2	Pembahasan .....	97
4.2.1	Strategi Pemilihan Komunikator Dalam Membangun Interaksi Bersama Pengikut Instagram @mgtradio .....	99
4.2.2	Strategi Target Sasaran Dalam Membangun Interaksi Bersama Pengikut Instagram @mgtradio .....	105
4.2.3	Strategi Penyusunan Pesan Dalam Membangun Interaksi Bersama Pengikut Instagram @mgtradio .....	108
4.2.4	Strategi Pemilihan Media Dalam Membangun Interaksi Bersama Pengikut Instagram @mgtradio .....	114
4.2.5	Analisis Komprehensif.....	122
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN .....</b>		<b>127</b>
5.1	Simpulan.....	127

5.2	Saran.....	128
	DAFTAR PUSTAKA .....	130
	LAMPIRAN.....	132