# DAFTAR PUSTAKA

Abdulhak, I., & Darmawan, D. (2015). Teknologi Pendidikan. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Arifin, Zainal. (2012). Penelitian Pendidikan Metode dan Paradigma Baru. Bandung: PT Remaja Rosdakarya

Agustinova, D. E. (2015). Memahami Metode Penelitian Kualitatif: Teori & Praktik. Yogyakarta: Calpulis.

Butterick, Keith. (2014). Pengantar Public Relations Teori dan Praktik. Jakarta: PT. Rajawali Pers.

Cangara, H. (2012). Pengantar Ilmu Komunikasi. Jakarta: PT Raja Grafindo.

David, E. R., Sondakh, M., & Harilama, S. (2017). Pengaruh Konten Vlog dalam Youtube Terhadap Pembentukan Sikap Mahasiswa. Acta Diurna, 6(1).

Djaja, H. R. D. (2011). Peranan Humas dalam Perusahaan. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Effendi, O. U. (2015). Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek. Jakarta: Erlangga.

Effendy. (2001). Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek.

Hanaf, A. A. (2011). Subjek dan Objek Penelitian. Yogyakarta.

Hanafi, M. (2016). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Facebook Terhadap Motivasi Belajar Mahasiswa Fisip Universitas Riau. Jom Fisip, 3(2).

Hardani, dkk. (2020). Penelitian Kualitatif & Kuantitatif. Yogyakarta

Hidayat, Dasrun. (2014). Media Public Relations. Yogyakarta: Graha Ilmu.

<https://www.instagram.com/polreskotatangerang/> Di akses pada 26 Januari 2022 pada 23.18

<https://www.instagram.com/p/CU-KstFlZTS/?utm_medium=copy_link> Di akses pada 26 Januari 2022 pada 23.20

<https://www.instagram.com/p/CU96iMolN_W/> Di akses pada 27 Januari 2022 pada 16.30

Martin, & Creeber. (2009). Digital Cultures: Understanding New Media. London: McGraw Hill.

Moleong, L. J. (2013). Metode Penelitian Kualitatif. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Moore, H Frazier. (2000). Hubungan Masyarakat Prinsip, Kasus dan Masalah. Bandung: Rosdakarya.

Nova, S. P. (2018). Efektivitas Komunikasi Aplikasi Telegram Sebagai Media Informasi Pegawai PT. Pos Indonesia (Persero) Kota Pekanbaru. Jom Fisip, 5(1).

Pujileksono, S. (2015). Metode Penelitian Komunikasi Kualitatif. Malang: Intrans Publishing.

Ruslan, R. (1995). Praktik dan Solusi dalam Situasi Krisis dan Pemulihan Citra. Jakarta: Ghalia Indonesia.

Ruslan, R. (2005). Kiat dan Strategi Kampanye Public Relation. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Ruslan, R. (2008). Manajemen Publuic Relations dan Media Komunikasi. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Ruslan Rusady. (2008). Kampanye Public Relations. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Siagian, S. P. (2012). Manajemen Stratejik. Jakarta: PT Bumi Aksara.

Sondakh, M. G., Senduk, J. J., & Rondonuwu, S. A. (2017). Pengaruh Berita Line Today Terhadap Perilaku Mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sam Ratulangi Manado. Acta Diruna, 6(1).

Sugiyono. (2013). Metode penelitian Bisnis. Bandung: Alfabeta.

Widjaja, H.A.W. (2010). Komunikasi dan Hubungan Masyarakat. Jakarta: Bumi Aksara.

Winarno, S. (2017). Turn Back Hoack Tantangan Literasi Media Digital. Jawa Timur: Buku Litera dan Aspikom Korwil Jawa Timur.

Ziveria, M. (2017). Pemanfaatan Media Sosial Facebook Sebagai Sarana Efektif Pendukung Kegiatan Perkuliahan di Program Studi Sistem Informasi Institut Tekonologi dan Bisnis Kalbe. Kalbiscentia, 4(2).